

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ISP GLOBAL LIMITED

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：8487）

截至2021年6月30日止年度的年度業績公告

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM的特色

GEM的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告的資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）而刊載，旨在提供有關ISP Global Limited（「**本公司**」，連同其附屬公司稱為「**本集團**」或「**我們**」）的資料；本公司董事（「**董事**」）願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分；及並無遺漏其他事項，足以令本公告所載任何陳述或本公告產生誤導。

綜合損益及其他全面收益表

截至2021年6月30日止年度

	附註	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
收益	3	10,129,704	6,695,314
銷售／服務成本		<u>(6,317,258)</u>	<u>(4,037,116)</u>
毛利		3,812,446	2,658,198
其他收入	4	430,856	261,782
其他收益及虧損	4	(29,804)	137,946
行政開支		(1,883,300)	(965,960)
貿易應收款項預期信貸虧損撥備撥回／(計提)		34,970	(31,670)
員工行政成本		(2,454,659)	(1,570,282)
財務成本	5	(226,028)	(35,427)
除稅前(虧損)／溢利		(315,519)	454,587
所得稅開支	6	(123,543)	(170,365)
年內(虧損)／溢利	7	<u>(439,062)</u>	<u>284,222</u>
其他全面(虧損)／收益			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		(248)	419
年內其他全面(虧損)／收益，扣除所得稅		<u>(248)</u>	<u>419</u>
年內全面(虧損)／收益總額		<u>(439,310)</u>	<u>284,641</u>
以下人士應佔年內(虧損)／溢利：			
—本公司擁有人		(445,968)	284,222
—非控股權益		6,906	—
		<u>(439,062)</u>	<u>284,222</u>
以下人士應佔年內其他全面(虧損)／收益總額：			
—本公司擁有人		(448,699)	284,641
—非控股權益		9,389	—
		<u>(439,310)</u>	<u>284,641</u>
每股基本及攤薄(虧損)／盈利(新加坡仙)	8	<u>(0.06)</u>	<u>0.04</u>

請參閱綜合財務報表隨附附註。

綜合財務狀況表

2021年6月30日

	附註	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
資產與負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	6,785,823	4,817,053
商譽	10	187,342	–
按金	12	261,512	–
已抵押銀行存款	14	–	206,947
		<u>7,234,677</u>	<u>5,024,000</u>
流動資產			
存貨	11	1,542,102	547,592
貿易應收款項	12	3,772,946	1,434,658
其他應收款項、按金及預付款項	12	2,536,785	181,631
合約資產	13	32,319	40,415
銀行結餘及現金	14	11,176,664	10,022,877
		<u>19,060,816</u>	<u>12,227,173</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	7,759,143	548,673
合約負債	13	221,158	55,012
租賃負債	9	647,596	–
借款	16	167,815	169,453
應付所得稅		199,605	277,919
		<u>8,995,317</u>	<u>1,051,057</u>
流動資產淨額		<u>10,065,499</u>	<u>11,176,116</u>
總資產減流動負債		<u>17,300,176</u>	<u>16,200,116</u>
非流動負債			
租賃負債	9	1,655,520	–
借款	16	1,068,272	1,231,318
遞延稅項負債	17	9,664	62,327
		<u>2,733,456</u>	<u>1,293,645</u>
資產淨值		<u>14,566,720</u>	<u>14,906,471</u>
權益			
資本及儲備			
股本	18	1,372,630	1,372,630
儲備		13,085,142	13,533,841
本公司擁有人應佔權益		<u>14,457,772</u>	<u>14,906,471</u>
非控股權益		108,948	–
		<u>14,566,720</u>	<u>14,906,471</u>

請參閱綜合財務報表隨附附註。

綜合財務報表附註

截至2021年6月30日止年度

1. 一般資料

ISP Global Limited (「本公司」) 於2017年7月21日在開曼群島註冊成立和登記為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Clifton House, 75 Fort Street, P.O.Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司於2017年9月8日根據香港法例第622章公司條例(「公司條例」)第16部向香港公司註冊處處長登記為非香港公司。本集團總辦事處及主要營業地點地址為香港皇后大道中99號中環中心26樓2607室。新加坡主要營業地點地址為No.3 Ang Mo Kio Street 62, #01-39, LINK@AMK, Singapore 569139。本公司的股份自2018年1月16日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市。

本公司為投資控股公司，其營運附屬公司的主營業務為於新加坡音響及通訊系統銷售及相關服務、提供音響及通訊系統的綜合服務以及提供警報系統服務，以及於中華人民共和國(「中國」)線上及線下銷售消費品。

綜合財務報表乃按新加坡元(「新加坡元」)(即本公司的功能貨幣)呈列。

綜合財務報表乃經本公司董事會於2021年9月24日批准。

2. 應用新訂及經修訂的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

本集團於本年度首次應用下列由國際會計準則理事會所頒佈之國際財務報告準則修訂本：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修訂	重大性定義
國際財務報告準則第3號之修訂	業務定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號之修訂	利率基準改革
2018年財務報告概念框架	經修訂財務報告概念框架

於本年度應用國際財務報告準則之修訂並無對本集團本年度及過往年度之財務業績及狀況及／或此等綜合財務報表內所載披露事項造成重大影響。

3. 收益及分部資料

收益指本集團預期有權自：(1)音響及通訊系統銷售及相關服務（「音響及通訊系統銷售及相關服務」）；(2)提供音響及通訊系統的綜合服務，包括安裝及定製新加坡樓宇內的音響及通訊系統（「音響及通訊系統的綜合服務」）；(3)向外部客戶提供警報系統服務（「AAS服務」）；及(4)消費品銷售獲得的代價。本集團於本財政年度的業務主要來自新加坡及中國。

本集團向本公司執行董事（即本集團主要營運決策者（「主要營運決策者」））報告資料，以分配資源及評估表現。主要營運決策者按收益性質（即音響及通訊系統銷售及相關服務、音響及通訊系統的綜合服務、AAS服務及消費品銷售）審閱收益。本集團的經營性業務根據其經營性質及提供的產品和服務自成體系並單獨管理。本集團各經營分部自成一個戰略業務部門，提供的產品和服務所面臨的風險及取得的回報不同於其他經營分部。本集團目前有兩個經營分部：

- a) 音響及通訊系統銷售及服務，包括音響及通訊系統銷售及相關服務、音響及通訊系統的綜合服務及AAS服務；
- b) 消費品銷售，主要包括利用電商平台針對個人客戶及利用線下交易渠道針對企業客戶的消費品銷售，以及針對在中國經營業務的企業客戶的網絡系統銷售。消費品銷售為本財政年度開展的新分部。

主要營運決策者通過計量分部業績評估經營分部的表現。該計量基準不包括經營分部的其他收入、其他收益及虧損、財務成本及企業開支的影響。向主要營運決策者提供的其他資料之計量方式與綜合財務報表所使用者一致。

分部收益及業績

截至2021年6月30日止年度

	音響及 通訊系統銷售 及服務 新加坡元	消費品銷售 新加坡元	總額 新加坡元
分部總收益	6,637,401	3,492,303	10,129,704
分部間收益	—	—	—
收益	6,637,401	3,492,303	10,129,704
收益確認的時間			
於某個時間點	5,735,467	3,492,303	9,227,770
於一段時間	901,934	—	901,934
	6,637,401	3,492,303	10,129,704
分部業績	837,046	(373,537)	463,509
其他收入			430,856
其他收益及虧損			(29,804)
折舊			(92,688)
未分配開支			(861,364)
財務成本			(226,028)
所得稅開支			(123,543)
年內虧損			(439,062)
分部業績包括：			
貿易應收款項預期信貸虧損撥備撥回	34,970	—	34,970
折舊	(428,831)	(73,032)	(501,863)

截至2020年6月30日止年度

音響及
通訊系統銷售
及服務
新加坡元

分部總收益	6,695,314
分部間收益	<u>-</u>
收益	<u>6,695,314</u>
收益確認的時間	
於某個時間點	5,105,094
於一段時間	<u>1,590,220</u>
	<u>6,695,314</u>
分部業績	650,971
其他收入	261,782
其他收益及虧損	137,946
未分配開支	(560,685)
財務成本	(35,427)
所得稅開支	<u>(170,365)</u>
年內溢利	<u><u>284,222</u></u>
分部業績包括：	
貿易應收款項預期信貸虧損減值撥備	(31,670)
折舊	<u><u>(528,230)</u></u>

本集團於年內的收益分析如下：

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
於某個時間點：		
音響及通訊系統銷售及相關服務	5,735,467	5,105,094
消費品銷售	3,492,303	-
於一段時間：		
音響及通訊系統的綜合服務	232,249	714,676
AAS服務	669,685	875,544
	<u>10,129,704</u>	<u>6,695,314</u>

本集團的客戶群豐富多樣。於年內，一名(2020年：兩名)客戶對本集團的總收益貢獻超過10%，如下所示。

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
客戶I	1,868,914	不適用
客戶II	不適用	876,944
客戶III	不適用	729,489
	<u>不適用</u>	<u>729,489</u>

分部資產及負債

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
分部資產		
音響及通訊系統銷售及服務	17,136,790	15,859,750
消費品銷售	<u>8,349,136</u>	<u>—</u>
分部資產總值	25,485,926	15,859,750
未分配公司資產		
—物業、廠房及設備	452,601	5,684
—按金及其他應收款項	157,440	28,144
—銀行結餘及現金	<u>199,526</u>	<u>1,357,595</u>
資產總值	<u>26,295,493</u>	<u>17,251,173</u>
分部負債		
音響及通訊系統銷售及服務	2,636,599	2,198,202
消費品銷售	<u>8,465,342</u>	<u>—</u>
分部負債總額	11,101,941	2,198,202
未分配公司負債		
—其他應付款項	196,804	146,500
—租賃負債	<u>430,028</u>	<u>—</u>
負債總額	<u>11,728,773</u>	<u>2,344,702</u>

該等資產及負債乃根據分部的經營情況進行分配。

地區資料

本集團來自客戶的收益及非流動資產(包括物業、廠房及設備、商譽以及已抵押銀行存款)按地理位置劃分的資料詳述如下：

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
(a) 來自外部客戶的收益		
新加坡	6,637,401	6,695,314
中國	3,492,303	—
	<u>10,129,704</u>	<u>6,695,314</u>
(b) 非流動資產		
新加坡	4,438,331	5,024,000
中國	2,216,043	—
其他	580,303	—
	<u>7,234,677</u>	<u>5,024,000</u>

4. 其他收入、其他收益及虧損

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
政府補貼(附註a)	415,193	153,385
利息收入	9,588	97,836
其他	6,075	10,561
	<u>430,856</u>	<u>261,782</u>
匯兌(虧損)/收益淨額	(26,900)	137,946
其他虧損	(2,904)	-
	<u>(29,804)</u>	<u>137,946</u>

附註：

- (a) 款項包括(i)金額為290,603新加坡元(2020年：83,498新加坡元)，代表於截至2021年6月30日止年度的僱傭補貼計劃(「僱傭補貼計劃」)下的補貼。新加坡政府於2020年2月出台僱傭補貼計劃，並於10個月期間(截至2020年8月)共同出資支付予每位當地僱員每月工資總額中前4,600新加坡元之25%至75%，於隨後的7個月期間(2020年9月至2021年3月)共同出資10%至50%，其中，針對2019年12月前已付工資的首筆補貼款約83,498新加坡元於2020年4月派發，針對2019年12月後已付工資的餘下補貼款合共290,603新加坡元分別於2020年7月、2020年10月、2021年3月及2021年6月派發；及(ii)金額為88,975新加坡元(2020年：59,250新加坡元)，代表新加坡政府外籍工人徵費的退稅，政府按750新加坡元的劃一比率就每位於2020年5月1日就業的S准證或工作許可證持有人授予補貼。該等獎勵以現金支付的形式授予，且並無任何與該等補貼相關的未達成條件或或然事項。該等獎勵於新加坡政府確認獎勵金額且現金到賬後確認為其他收入。

5. 財務成本

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
銀行借款利息	23,043	35,427
租賃負債利息	20,932	-
其他應付款項利息(附註15(a))	182,053	-
	<u>226,028</u>	<u>35,427</u>

6. 所得稅開支

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
稅項開支包括：		
即期稅項：		
—新加坡企業所得稅	248,501	251,209
—中國企業所得稅	11,789	—
—過往年度撥備超額	(84,084)	(9,736)
	<u>176,206</u>	<u>241,473</u>
遞延稅項(附註17)	(52,663)	(71,108)
	<u><u>123,543</u></u>	<u><u>170,365</u></u>

新加坡企業所得稅按估計應課稅溢利的17%計算。2020年及2021年評稅年度並無可享退稅。於2020年及2021年評稅年度，在新加坡註冊成立的公司正常應課稅收入首10,000新加坡元享有75%繳稅豁免，其後190,000新加坡元的正常應課稅收入享有50%繳稅豁免。

根據自2008年1月1日起生效的中國企業所得稅法，中國實體的一般適用企業所得稅率為25%。根據中國國務院實施的減稅措施，自2018年1月1日起至2020年12月31日，應課稅溢利在人民幣1,000,000元以下的合資格小型企業可減免5%實際稅率，而應課稅溢利在人民幣3,000,000元以下但高於人民幣1,000,000元的則可減免10%實際稅率。

於年內，所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表所示的除稅前(虧損)/溢利對賬如下：

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
除稅前(虧損)/溢利	<u>(315,519)</u>	<u>454,587</u>
按適用稅率17%計算的稅項	(53,638)	77,280
本公司於其他司法權區營運的不同稅率影響	(35,739)	—
不可扣稅開支的稅務影響	244,727	134,600
未確認稅項虧損的稅務影響	124,526	—
稅項優惠及部分稅務豁免之影響	(72,249)	(31,779)
過往年度稅項撥備超額	(84,084)	(9,736)
年內稅項	<u><u>123,543</u></u>	<u><u>170,365</u></u>

7. 年內(虧損)／溢利

年內(虧損)／溢利已扣除：

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
與短期租賃有關的開支	115,112	45,420
物業、廠房及設備折舊(附註a)	594,551	528,230
年度審核費用	138,619	115,000
董事酬金	1,093,147	955,132
其他員工成本：		
—薪金、工資及其他福利	2,436,199	1,914,234
—界定供款計劃(包括退休福利)	130,130	75,491
—外籍工人徵費及技能發展徵費	141,220	200,810
員工成本總額(附註b)	<u>3,800,696</u>	<u>3,145,667</u>
確認為銷售／服務成本的材料成本	4,534,471	1,819,261
確認為銷售／服務成本的分包商成本	<u>139,530</u>	<u>246,713</u>

附註：

- 折舊297,220新加坡元(2020年：396,297新加坡元)計入銷售／服務成本。
- 員工成本1,346,037新加坡元(2020年：1,575,385新加坡元)計入銷售／服務成本。

8. 每股(虧損)／盈利

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
本公司擁有人應佔(虧損)／溢利(新加坡元)	(445,968)	284,222
已發行普通股加權平均數	800,000,000	800,000,000
每股基本及攤薄(虧損)／盈利(新加坡仙)	<u>(0.06)</u>	<u>0.04</u>

每股基本(虧損)／盈利乃根據本公司擁有人應佔年內溢利及已發行股份加權平均數計算。

由於本集團於截至2021年及2020年6月30日止年度並無可轉換為股份的攤薄證券，因此每股攤薄(虧損)／盈利相等於每股基本(虧損)／盈利。

9. 物業、廠房及設備

	電腦 新加坡元	辦公設備 新加坡元	傢俬、裝置 及設備 新加坡元	汽車 新加坡元	租賃土地 及物業 新加坡元	警報系統 新加坡元	使用權資產 新加坡元	總額 新加坡元
成本：								
於2019年7月1日	32,876	56,481	168,264	134,962	4,938,600	2,752,307	-	8,083,490
添置	20,420	7,432	-	-	-	-	-	27,852
於2020年6月30日	53,296	63,913	168,264	134,962	4,938,600	2,752,307	-	8,111,342
收購附屬公司	18,188	-	-	-	-	-	-	18,188
添置	12,172	5,682	-	39,499	-	-	2,488,579	2,545,932
於2021年6月30日	83,656	69,595	168,264	174,461	4,938,600	2,752,307	2,488,579	10,675,462
累計折舊：								
於2019年7月1日	27,587	56,481	162,384	54,736	406,708	2,058,790	-	2,766,686
年內折舊	17,820	2,033	2,433	22,494	87,152	396,298	-	528,230
匯兌差額	(633)	6	-	-	-	-	-	(627)
於2020年6月30日	44,774	58,520	164,817	77,230	493,860	2,455,088	-	3,294,289
年內折舊	22,064	2,611	2,433	26,883	87,152	297,219	156,189	594,551
匯兌差額	(937)	1,124	-	-	-	-	612	799
於2021年6月30日	65,901	62,255	167,250	104,113	581,012	2,752,307	156,801	3,889,639
賬面值：								
於2021年6月30日	<u>17,755</u>	<u>7,340</u>	<u>1,014</u>	<u>70,348</u>	<u>4,357,588</u>	<u>-</u>	<u>2,331,778</u>	<u>6,785,823</u>
於2020年6月30日	<u>8,522</u>	<u>5,393</u>	<u>3,447</u>	<u>57,732</u>	<u>4,444,740</u>	<u>297,219</u>	<u>-</u>	<u>4,817,053</u>

上述物業、廠房及設備項目乃於考慮剩餘價值後以直線基準按以下使用年期折舊：

電腦	—	1年
辦公設備	—	3年
傢俬、裝置及設備	—	3年
汽車	—	6年
租賃土地及物業	—	餘下租期，為680個月
警報系統	—	餘下服務合約期，介乎72至94個月
使用權資產	—	餘下合約期，介乎22至58個月

於2021年6月30日，租賃土地及物業已就本集團籌集的按揭貸款抵押予銀行(附註16)。

本集團作為承租人

本集團已訂立用於業務運營的辦公室租賃合約。辦公室租賃的租賃年期一般介乎2至5年。本集團在租賃中所承擔的義務由出租人的租賃資產業權擔保。一般而言，本集團不可轉讓及分租租賃資產。有數份租賃合約設有本公司董事基本確定不會行使的終止選擇權。

本集團亦已訂立若干租賃年期為12個月或以下的辦公室租賃以及低價值辦公設備及宿舍租賃。本集團就該等租賃採用「短期租賃」及「低價值資產租賃」的確認豁免。

新加坡元

租賃負債

於2020年7月1日

攤銷費用

添置—使用權資產	2,488,579
利息孳長	20,932
年內付款	(206,395)

於2021年6月30日

2,303,116

流動	647,596
非流動	<u>1,655,520</u>

租賃負債總額

2,303,116

於綜合損益確認的金額如下：

2021年
新加坡元

使用權資產折舊開支	156,189
租賃負債利息開支	20,932
與短期租賃有關的開支(計入行政開支)	97,887
與低價值資產租賃有關的開支(計入行政開支)	17,225
	<hr/>
總計	292,233

於截至2021年6月30日止年度，本集團的租賃現金流出總額為206,395新加坡元，使用權資產及租賃負債非現金添置為2,488,579新加坡元。

10. 商譽

商譽
新加坡元

於2020年1月1日	—
收購附屬公司	187,342
	<hr/>
於2021年6月30日	187,342

於截至2021年6月30日止年度因收購而產生的商譽分配至消費品銷售業務。預期已確認商譽不可用作扣減所得稅。

消費品銷售現金產生單位

消費品銷售現金產生單位於2021年6月30日之可收回金額乃根據獲高級管理層批准，涵蓋三年期間財務預算所載現金流量預測計算之使用價值釐定。為反映產品及服務需求，現金流量預測已更新。現金流量預測使用的稅前折現率為13.27%，三年期間後的現金流量使用0.3%增長率推算，與中國消費品銷售行業的長期平均增長率相同。管理層已計算位於中國的營運附屬公司之使用價值，並認為消費品銷售現金產生單位(包括已分配商譽)資產之可收回金額大於其賬面總值。基於上述分析，管理層認為無須在本年度計提減值撥備。

11. 存貨

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
製成品	<u>1,542,102</u>	<u>547,592</u>

12. 貿易應收款項、其他應收款項、按金及預付款項

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
貿易應收款項	3,805,740	1,502,422
減：信貸虧損撥備	<u>(32,794)</u>	<u>(67,764)</u>
	<u>3,772,946</u>	<u>1,434,658</u>
按金(附註a)	492,239	43,131
預付款項(附註b)	2,194,321	122,486
向員工墊款	58,630	16,014
其他應收款項	<u>53,107</u>	<u>—</u>
	2,798,297	181,631
減：分類為非即期金額		
—一年後屆滿的租賃協議之租賃按金(附註a)	<u>(261,512)</u>	<u>—</u>
即期部份	<u>2,536,785</u>	<u>181,631</u>

附註：

- 於2021年6月30日，按金主要包括為中國及香港的租賃協議支付的按金、向消費品供應商支付的按金以及就運營網店或渠道會員制度向線上平台或電商渠道支付的按金。
- 預付款項主要包括向消費品業務主要供應商預先支付的款項，當中包括兩間中國知名酒廠，為採購訂單的預付款項，將來因應採購金額與供應商結算。直至本公告日期，本集團已就其後的採購動用金額約1,400,000新加坡元的預付款項。

本集團就貿易應收款項授予音響及通訊系統銷售及相關服務分部客戶的信貸期通常介乎貿易應收款項的發票日期起計30至60日(2020年：30至60日)。消費品銷售分部方面，並無就網上銷售向個別客戶及相關貿易或結算平台授予信貸期。本集團通常授予財力雄厚及信貸往績良好的企業客戶自發票日期起計180日的信貸期。本集團並無就該等結餘收取任何利息或持有任何抵押品。

貿易應收款項的虧損撥備乃按相當於全期預期信貸虧損(預期信貸虧損)的金額計量。貿易應收款項的預期信貸虧損乃參考債務人的過往違約記錄及對債務人當前財務狀況的分析,使用撥備矩陣估計,並根據債務人的特定因素、債務人經營所在行業總體經濟狀況以及於報告日期對當前狀況及預測狀況動向之評估作出調整。

於本報告期間使用的估計方法或重大假設並無變動。

倘有資料顯示債務人出現嚴重財務困難且收回款項的機率不大,貿易應收款項會予以撇銷。

下表詳述來自客戶之貿易應收款項及未開票收益基於本集團撥備矩陣(根據以到期日計算的賬齡得出)的風險情況。

	本集團 貿易應收款項						總計 新加坡元
	尚未逾期 新加坡元	30日內 新加坡元	31日 至90日 新加坡元	91日 至180日 新加坡元	181日 至365日 新加坡元	365日以上 新加坡元	
2021年6月30日							
預期信貸虧損率		-	-	-	21%	100%	
估計違約賬面值總額	2,445,498	766,702	443,890	75,724	52,039	21,887	3,805,740
全期預期信貸虧損		-	-	-	(10,907)	(21,887)	(32,794)
							<u>3,772,946</u>
2020年6月30日							
預期信貸虧損率		-	-	-	45%	82%	
估計違約賬面值總額	462,129	179,846	514,488	207,259	124,243	14,457	1,502,422
全期預期信貸虧損		-	-	-	(55,909)	(11,855)	(67,764)
							<u>1,434,658</u>

下表列示根據國際財務報告準則第9號所載簡化方法就貿易應收款項已確認的全期預期信貸虧損變動。

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
本集團		
於報告期初	67,764	36,094
虧損撥備變動	<u>(34,970)</u>	<u>31,670</u>
於報告日期	<u><u>32,794</u></u>	<u><u>67,764</u></u>

13. 合約資產及合約負債

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
合約資產		
應收質保金	<u>32,319</u>	<u>40,415</u>
合約負債		
向客戶預付款項	<u><u>221,158</u></u>	<u><u>55,012</u></u>

合約資產

合約資產包括應收質保金，應收質保金指合約工程客戶保留的款項，將於有關合約保養期期末獲解除，並分類為流動，因其預期將於本集團日常營運週期內收回。先前確認為合約資產的任何金額於其成為無條件時重新分類至貿易應收款項並向客戶開具發票。

合約負債

合約負債指本集團有責任向本集團已收到客戶代價（或到期代價金額）的客戶轉讓服務且在本集團將服務控制權轉讓給客戶之前，其仍作為合約負債。

本集團確認收益55,012新加坡元（2020年：57,723新加坡元），計入期初合約負債結餘。本報告期間並無確認與上一年已獲達成履約責任有關的收益。

14. 已抵押銀行存款、銀行結餘及現金

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
已抵押銀行存款 (附註a)	206,947	206,947
銀行結餘及現金 (附註b)	<u>10,969,717</u>	<u>10,022,877</u>
	11,176,664	10,229,824
減：分類為非流動金額	<u>—</u>	<u>(206,947)</u>
流動	<u>11,176,664</u>	<u>10,022,877</u>

附註：

- a. 結餘指就以客戶為受益人授予本集團的履約擔保之相關金額而存放於銀行之按金，到期期限為2022年4月止36個月。於2021年6月30日，結餘按年利率0.65%（2020年：0.65%）計息。
- b. 於2021年6月30日，計入銀行結餘的1,098,000新加坡元（2020年：5,813,000新加坡元）按介乎0.01%至0.65%（2020年：0.05%至2.75%）之年利率計息。餘下的銀行結餘及現金為免息。

15. 貿易及其他應付款項

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
貿易應付款項	664,762	91,311
應付質保金	26,500	26,500
應付商品及服務稅（「商品及服務稅」）	91,009	60,449
應計經營開支	491,825	324,142
應付工資	195,954	42,056
應付一名第三方款項 (附註a)	4,802,280	—
應付一名董事款項 (附註b)	416,500	—
其他 (附註c)	<u>1,070,313</u>	<u>4,215</u>
	<u>7,759,143</u>	<u>548,673</u>

附註：

- a. 應付一名第三方款項指本集團將境外財務資源再分配至中國之前來自中國境內一名獨立第三方的短期墊款，用作消費品銷售業務的初始運營資金。本集團於2020年11月至2021年1月期間提取該墊款，按6%的年利率計息並於到期日付息，於提款日期起一年內償還。直至此等綜合財務報表獲准刊發日期，本集團已使用內部財務資源償還1,800,000新加坡元的到期金額，概無逾期未付結餘。
- b. 該筆款項由本公司董事曹春萌墊付，須按要求償還且不計息。
- c. 該等結餘包括其他應付款項及用於撥付中國境內新分部初始成本的獨立第三方短期墊款，須按要求償還且不計息，所有該等款項於此等綜合財務報表獲准刊發日期已結清。

以下為於報告日期根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
30日內	309,332	26,012
31日至90日	351,480	27,666
91日至180日	-	33,851
180日以上	3,950	3,782
	<u>664,762</u>	<u>91,311</u>

向供應商及分包商採購的信貸期介乎30至60日（2020年：30至60日）或於交付時支付。

16. 借款

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
銀行貸款—有抵押	1,236,087	1,400,771
須於一年內償還的賬面值	167,815	169,453
須於一年後但不超過兩年償還的賬面值	152,144	173,108
須於兩年後但不超過五年償還的賬面值	708,393	479,113
須於五年後償還的賬面值	207,735	579,097
	1,236,087	1,400,771
減：(於流動負債下列示) 一年內到期之款項	(167,815)	(169,453)
於非流動負債下列示之款項	1,068,272	1,231,318

貸款以本集團租賃土地及物業(附註9)之法定按揭作抵押，並由本公司提供公司擔保。該貸款於2021年6月30日按加權平均實際利率1.68%(2020年：2.38%)的浮動利率計息。貸款分期償還，最終到期日為自首次放款之日起15年，即2028年6月11日。

17. 遞延稅項負債

	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
於報告期初	62,327	133,435
年內計入損益：		
—加速稅項折舊(附註6)	(52,663)	(71,108)
於報告日期	9,664	62,327

根據新加坡現行稅法，遞延稅項負債乃由於就合資格資產之資本免稅額申索有關的加速折舊產生暫時應課稅差額。

18. 股本

本公司					
股份數目		面值		股本	
2021年	2020年	2021年	2020年	2021年	2020年
百萬股	百萬股	港元	港元	千港元	千港元
1,500	1,500	0.01	0.01	15,000	15,000

本公司法定股本：
於年初及於年末

本公司				
股份數目		股本		
2021年	2020年	2021年	2020年	
		新加坡元	新加坡元	
800,000,000	800,000,000	1,372,630	1,372,630	

已發行及繳足：
於年初及於年末

每股繳足的普通股附帶一票投票權並附有於本公司宣派股息時收取股息的權利。

報告期後，本公司已完成配售80,000,000股新股。

管理層討論及分析

業務展望

兼顧新加坡公開招標及維護新合約

受COVID-19引發的出行限制影響，全球產業整體需求持續走低，導致經濟放緩。這是造成2020年新加坡整體經濟（以國內生產總值（「GDP」）計）收縮1.7%的主要因素之一。然而，COVID-19引發的出行限制對建造業的影響更為突出，原因是工地通常為勞動密集型的密閉空間，因而可能會加速疫情擴散。

新加坡建造業於截至2020年6月30日止12個月收縮13.3%，並於本年度進一步收縮17.7%。建造業及本集團的收縮乃由於1)工地嚴格的人力限制令履行合約義務減緩及2)工地延遲復工阻礙了項目儲備的收益確認。作為基本服務運營的一部分，我們繼續不懈努力，為醫療及教育行業的公共、私營及非營利客戶提供一流的預防性及應對性維護服務及全天候支持。短期內，我們繼續期待我們在醫療行業的現有及新訂維護合約所得的現金流量收入保持穩定。

此外，新加坡建造業遭受前所未有的溢利縮減，不僅連續兩年錄得收縮，而為遏制COVID-19在工地擴散，合規經營成本亦有所上漲。其中若干措施包括僱傭更多員工以確保施工人員符合社交距離規定，以及每兩週進行一次感染檢測。其中若干成本由本年度收到的政府補助金補貼，相關補助金來自新加坡2020年「堅毅向前預算案」中宣佈的13.6億新加坡元「建築支持一攬子計劃」。

我們繼續優化成本結構，加強預防措施以保障員工健康，並採取一系列措施。其中一項措施為實施雲協作辦公及視頻會議解決方案，使僱員能夠保持社交距離安全工作，從而最大程度地提升僱員效率及參與度。

新加坡音響及通訊系統解決方案行業展望

依照新加坡音響及通訊系統的預期新增公開招標，我們做好準備，致力為公共醫療及住房行業的客戶服務。我們根據持份者多次建設性的反饋，通過不斷創新及與現有或新增系統融合，制定相關解決方案，解決終端用戶的需要，持續為客戶創造價值。

隨著全球逐漸將COVID-19視作流行病，我們預期將在遵守所有現有社交距離措施及法規的情況下逐步恢復項目現場的銷售及安裝交付。我們相信，憑藉我們項目及維護儲備的健全水準，我們將繼續與所有持份者建立融洽且互惠的關係，以便在產業鏈中創造並共享價值。

中國電商行業展望

中國品牌電商運營服務市場概覽

中國在線零售市場在過去幾年經歷快速增長。根據商務部資料，中國在線零售市場GMV由2014年人民幣28,211億元增至2019年106,324億元，復合年增長率30.4%，並預計於2024年達到160,693億元，復合年增長率為8.6%。

品牌電商運營服務是指品牌電商服務提供商向品牌商提供的第三方服務，主要包括品牌市場分析、網店運營、內容電商（含直播／短視頻電商）、品牌數字營銷、物流管理及客戶服務。

品牌電商運營商以其專業的運營經驗，可有效幫助品牌客戶推廣其品牌文化，改善品牌客戶體驗，並通過多元化的線上分銷渠道進行促銷，擴大消費人群，並根據精確的消費者分析不斷優化營銷策略，最終不斷提升品牌客戶的品牌影響力。

據艾瑞諮詢相關報告顯示，電商領域整體業務中的B2C份額持續提升，2019年佔比達78%，較2018年提升了15.2%；依托於B2C電商業務，品牌電商服務市場規模快速增長，2019年交易規模達到5,635億元，2016~2019年的4年複合增長率達到39.19%，滲透率10.50%。艾瑞數據預計，2025年品牌電商服務行業規模有望達到2.04萬億元，滲透率提升至13.7%—2020年新冠疫情全球蔓延更是加劇了線上渠道替代線下渠道，進一步促使品牌加速數字化轉型，完善線上渠道鋪設，並為品牌電商服務市場擴容奠定基礎。

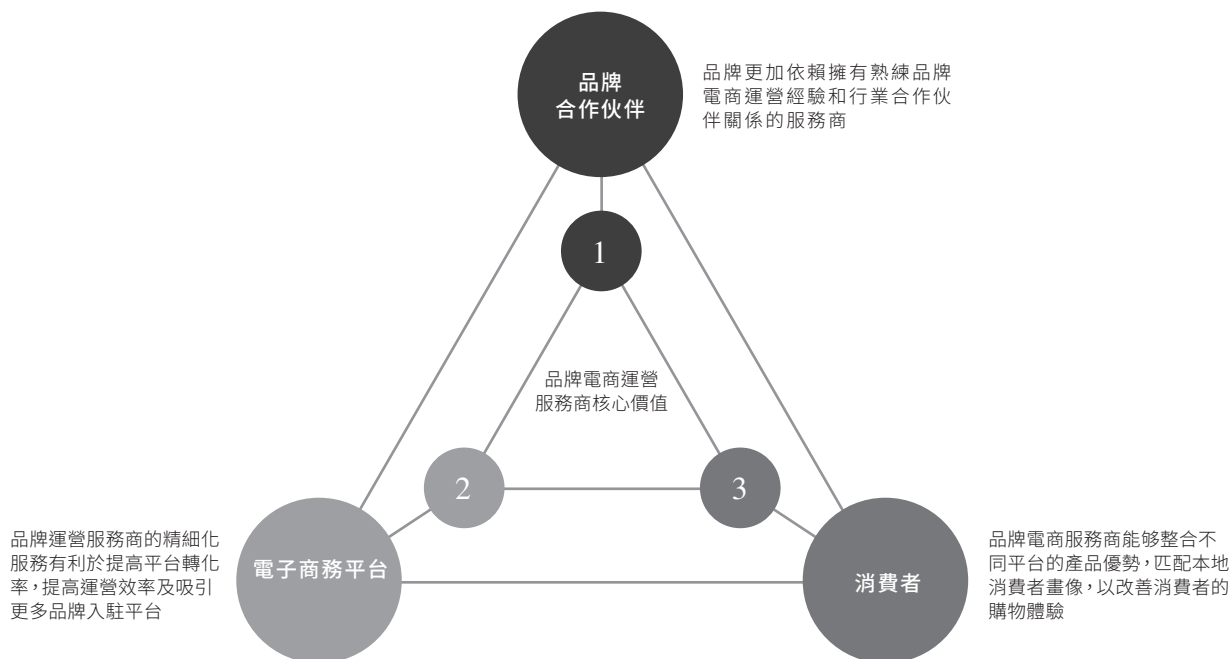
品牌電商運營服務商的核心價值是鏈接電商平台、品牌商和消費者，為各方參與者創造價值：

品牌合作夥伴：由於中國電子商務市場發展迅猛，品牌更加依賴擁有熟練品牌電商運營經驗和行業合作夥伴關係的服務商，從而規避自有電子商務營運團隊有關的投資風險；有助於品牌合作夥伴快速建立在線零售渠道，加強品牌定位，提高營銷效率，並在產品銷售過程中拓展用戶群。

電子商務平台：引入更多品牌將為電商平台吸引更多用戶流量，提高銷售轉化率及增加電商消費者的數量，從而有助於電商平台增加GMV。此外，品牌運營服務商的精細化服務有利於提高平台轉化率，提高運營效率及吸引更多品牌入駐平台。

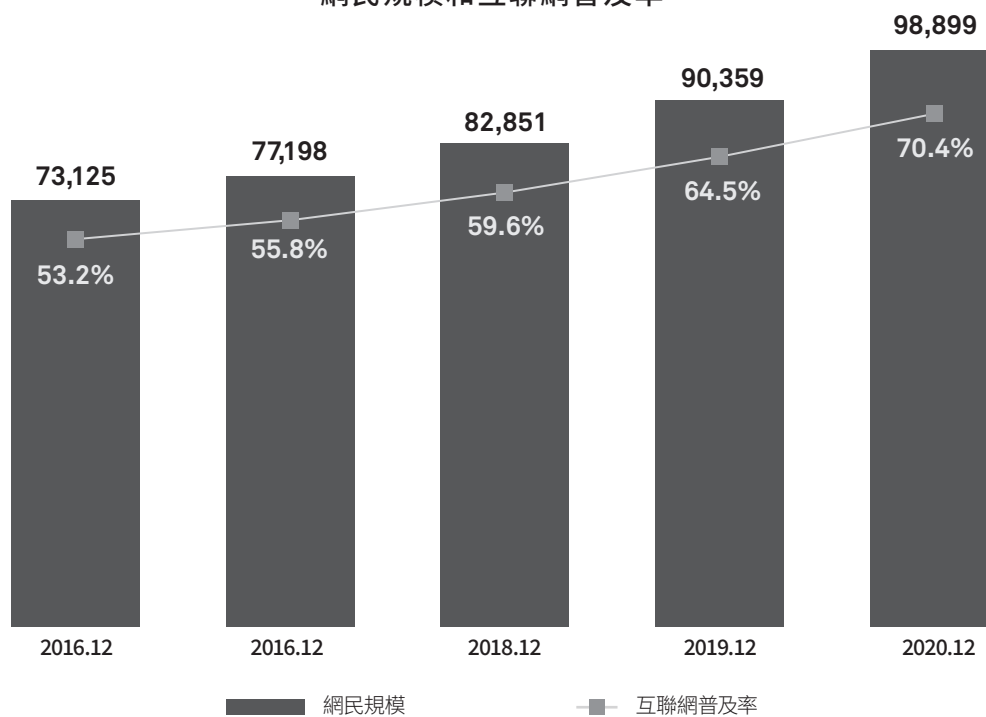
消費者：品牌電商服務商能夠整合不同平台的產品優勢，匹配本地消費者畫像，以改善消費者的購物體驗。此外，其可使消費者了解並能夠接觸更多新興品牌，從而豐富其購買選擇，降低購物決策難度，並培養新的消費需求。

電商運營服務的模式分為代運營和經銷模式兩種，代運營模式下運營服務商只為品牌提供運營的服務，即業務本身歸屬「服務」屬性；經銷模式下的運營服務商需買入產品並直接銷售，即業務本身歸屬「貿易」屬性，而經銷模式又分為2B分銷模式和2C經銷模式。



中國品牌電商服務市場展望

網民規模和互聯網普及率

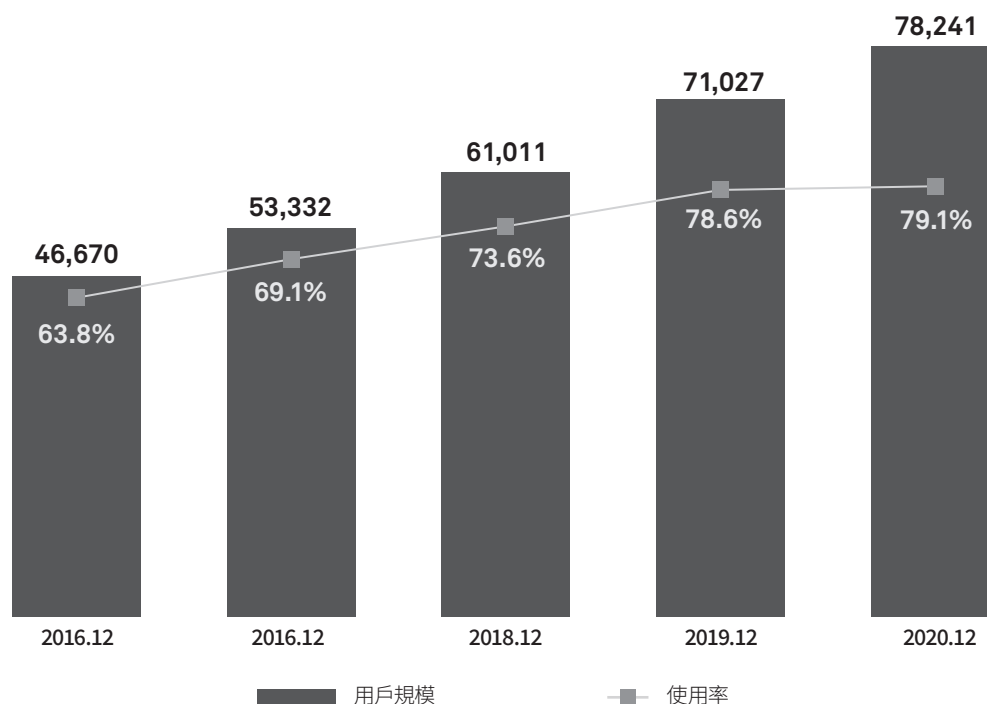


單位：萬人

來源：CNNIC中國互聯網發展狀況統計調查(2020.12)

中國網絡購物用戶規模不斷擴大，網上零售額不斷增長，消費者線上消費習慣逐漸普及，會促進中國電商及電商運營服務行業的快速發展。根據中國互聯網信息中心(CNNIC)發佈的第47次《中國互聯網發展狀況統計報告》顯示，截至2020年12月，我國網民規模已達到9.9億人，互聯網普及率達到70.40%，中國網絡購物用戶規模達7.8億人，中國消費者對於線上的訴求持續增長，且線上購物與線下消費的運營方式不同，這驅動線上的品牌商要不斷提升運營能力。

2016.12~2020.12網絡購物用戶規模及使用率

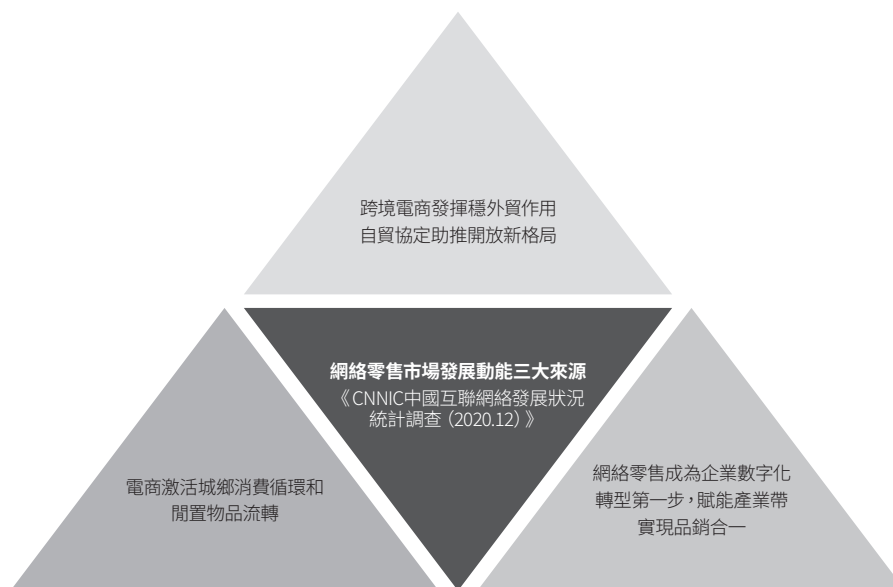


單位：萬人

來源：CNNIC中國互聯網發展狀況統計調查(2020.12)

該報告還顯示，2020年1-12月份，中國實物商品線上零售額達到9.8萬億元，較2019年的8.5萬億元增長了超過15%。

據國家統計局統計數據顯示，在新冠疫情的影響下，2020年全年中國社會零售總額比2019年下降了3.9%，而線上實物商品消費額增長了14.8%，線上消費成為引領消費增長的主要動力。



跨境電商的蓬勃發展催生了更多的國際品牌的電商運營服務續期。另外運營規則複雜、線上線下市場差異較大、運營精力有限、自營性價比低等因素促使品牌購買電商運營服務的意願變強。

據中國海關統計數據，2020年中國跨境電商進口總額達5,700億元，同比增長了16.5%，中國市場對於國際品牌吸引力提升，國際品牌對於中國市場缺乏了解，因此對於電商運營的服務需求更迫切，毫無疑問，跨境電商的發展將會驅動電商運營服務市場的增長。

線上規則複雜、線上線下市場差異較大、運營精力有限、自營性價比低是品牌商家自主切入電商模式的四大難點。電商模式顛覆了傳統企業的運營模式，但線上零售市場的迅速增長正催促企業加快開展電商業務的步伐，在企業電商運營能力和精力有限的條件下，電商運營服務為企業提供了快速搶佔線上市場的捷徑，商家購買電商服務意願較強。這也是推動中國市場電商運營服務行業增長的重要因素。

在移動視頻、社交平台等新興渠道影響力日益擴大的趨勢下，品牌佈局多元化渠道訴求強烈，驅動電商運營服務向提升多元化渠道運營能力發展。根據網經社(www100EC.cn)的數據，2020年抖音與快手平台直播電商GMV目標分別達到2,000億和2,500億元。

品牌商多元化的渠道佈局，為品牌運營服務商多平台拓展帶來新機遇。此外，「網紅帶貨」、「直播電商」、「私域流量運營」等新電商零售模式提高了電商運營的複雜度，例如品牌商與內容平台、KOL、MCN等機構的接洽、使用平台付費工具精準觸達目標客戶、捕捉消費者需求偏好及變化、快速對消費者進行識別與畫像等都給品牌方帶來巨大挑戰，電商運營服務商的價值愈發突顯。

新流量格局和新電商零售業態下，品牌運營需求有望進一步拓展，賦予了電商運營服務行業新的增量機會。

電商運營業務進展回顧

為應對新冠疫情對於公司業務的影響，公司自2020年11月份開始在中國大陸佈局電商運營服務業務，通過半年左右的時間在中國大陸地區建立起了運營團隊，並已經形成一定的運營規模。

運營團隊建設：2020年10月至2021年6月，公司通過併購和自建的方式，建立起了包括供應鏈服務、數字營銷、電商運營、直播運營在內的運營團隊，並已經具備了為品牌提供包括品牌建設、數字營銷、直播短視頻營銷、內容管理、電商運營、倉儲物流、客戶關係管理等全鏈路的品牌管理服務體系。

合作夥伴拓展：截至本財年，已經與多個國內外品牌展開合作：包括了茅台集團茅台醇全系列醬香型白酒、張裕解百納國貨之光系列葡萄酒，瑞士香格瑞酒莊系列葡萄酒、瑞典lightair全系列空氣淨化器、瑞典Ren logik全系列家居清潔產品、澳大利亞富邑集團洛神山莊系列葡萄酒、貓人全系列內衣、斐樂全系列手錶、御泥坊全系列護膚品、新華文軒圖書製品；其中，張裕國貨之光系列為線上總代理；瑞典lightair全系列空氣淨化器為大陸地區代理商；瑞士香格瑞酒莊系列葡萄酒、瑞典Ren logik全系列家居清潔產品均為大中華區獨家總代理。

電商渠道運營：公司的線上分銷包括B2B和B2C兩種方式，其中B2B業務主要是與線上擁有分銷渠道的公司合作，實現線上分銷；而B2C業務主要是在主流電商平台和公域／私域流量平台開設店鋪，通過自身團隊的運營開展直接針對終端消費者的銷售工作。

目前，公司已經在京東、天貓、拼多多、抖音、快手等平台開立多家店鋪，含品牌旗艦店、專賣店、品類專營店、直播自營店以及通過電商SaaS工具建立的私域流量自營店等多種類型。

用戶運營：經過近半年的努力，公司通過微信生態圈運營、電商SaaS工具、公域／私域內容營銷平台的內容營銷等方式，逐漸獲取用戶，並加以維護，初步具有了自有私域流量。

電商運營業務展望

合作夥伴拓展：公司將以健康(Health)、價值(Value)、品質(Quality)可持續發展(Sustainability)為合作夥伴拓展的基本原則。在這一基礎上，借助公司成熟的海外業務拓展能力，食品、保健品、家居品、個人護理等品類將成為重點產品拓展方向。其中，北歐、西歐為品牌合作夥伴重點拓展區域。

渠道拓展：基於待簽約合作夥伴拓展情況和現有業務需求，公司還將繼續在主流電商平台、直播電商平台、私域流量渠道開設店鋪和尋找合作機會。其中，京東、京東國際、天貓、天貓國際、拼多多、抖音將是店鋪開設的重點渠道。此外，考慮到部分合作夥伴及部分產品銷售的需求，公司也將在基於線上、線下相結合的新零售渠道進行業務拓展。

在公域流量運營成本越來越高的情況下，公司將重點打造私域電商業務——一方面為品牌方提供完整的私域流量運營服務，另一方面與擁有私域流量的機構合作，通過植入電商運營來實現流量變現，提升其私域流量的商業價值。

用戶運營：公司將通過「微信生態圈+電商SaaS工具」模式，進一步拓展服務業務，不斷累積用戶數量，並通過公域／私域內容營銷方式提升用戶活躍度、復購率和客單價。

數字營銷：公司將進一步加強品牌數字營銷團隊建設、提升服務能力，並重點完善直播電商的渠道和產品體系建設；直播電商服務方式將包含直播增值服務、自有店鋪自主直播，以及直播代運營服務三部分。

公司致力於服務全球優秀品牌，依托自身的電商運營服務能力，把優秀的品牌和產品分銷給中國消費者，不斷提升中國消費者的生活品質。

網絡系統集成業務展望

網絡系統集成服務業務主要是為中國大陸地區的客戶提供網絡系統集成解決方案、IT技術服務以及維保服務，主要客戶包括政府部門、金融機構、鐵路航空等國有企業。

網絡系統集成服務業務服務的重點客戶包括了中國鐵路北京局集團有限公司及各路局公司、中國鐵道科學研究院集團有限公司電子計算技術研究所、中國郵政儲蓄銀行、恆豐銀行股份有限公司、重慶三峽銀行股份有限公司、大連農村商業銀行、中荷人壽保險有限公司、國家大劇院、中國石油化工股份有限公司石油化工科學研究院、中國國際技術智力合作集團有限公司等國有大中型企業。

為發展網絡系統集成業務，將採取如下業務措施：

加強團隊建設：引進優秀的IT工程師，增加技術人員的培訓投入，提升技術服務能力和項目管理能力；

擴展公司的服務體系：以重點客戶為基礎，從技術服務到系統集成再到主流國產安全和數據庫產品，不斷擴展產品和服務範圍。

以重點客戶為突破，做行業客戶拓展：在服務鐵路和航空行業重點客戶如鐵科院的基礎上，拓展鐵路系統其他客戶。在金融行業，做好恆豐銀行、重慶農商行技術服務，以此作為行業範例拓展金融行業其他客戶。

優質客戶資源運營規模的不斷擴大，與上游的硬件、安全及數據供應商建立更為穩定、互信的合作關係，爭取獲得更多的供應商的獨家代理、行業獨家代理、金牌代理、區域金牌代理身份。

銷售團隊區域拓展，計劃在華東、華南、西南，選擇條件成熟的區域設立辦事機構，服務好新區域的客戶。

總之，網絡系統集成服務業務將深耕鐵路和航空重點行業，打造系統集成和核心IT服務體系，以核心客戶拉動上游的供貨商體系，鞏實與品牌供應商的合作關係，最終形成IT服務為核心的綜合系統集成服務商。

業務回顧

我們在為新加坡各種樓宇系統提供音響及通訊系統服務解決方案方面擁有逾19年經驗。我們主要為新加坡客戶提供(i)音響及通訊系統銷售及相關服務；(ii)音響及通訊系統的綜合服務，專注於定製及安裝樓宇內的音響及通訊系統；(iii)警報系統（「AAS」）服務；及(iv)向中國的外部客戶銷售消費品（包括電商服務）（「電商運營服務」）。

於本年度，本集團錄得收益約10.1百萬新加坡元，較截至2020年6月30日止年度所得收益約6.7百萬新加坡元增加51.3%，此乃得益於追求行業及領域多元化的電商收益來源。本集團錄得本公司擁有人應佔全面虧損總額約0.4百萬新加坡元，較截至2020年6月30日止年度的本公司擁有人應佔全面收益總額約0.3百萬新加坡元減少0.7百萬新加坡元。下表載列我們於所示年度按分部劃分的收益明細：

	截至6月30日止年度	
	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
來自以下各項的收益：		
音響及通訊系統銷售及相關服務	5,735,467	5,105,094
電商運營服務	3,492,303	—
音響及通訊系統的綜合服務	232,249	714,676
AAS服務	669,685	875,544
	<u>10,129,704</u>	<u>6,695,314</u>

音響及通訊系統銷售及相關服務

截至2021年及2020年6月30日止年度，我們來自音響及通訊系統銷售及相關服務的收益分別約5.7百萬新加坡元及5.1百萬新加坡元，分別佔同期我們總收益的約56.7%及76.2%。收益增加與本年度已完成合約增加一致，截至2021年及2020年6月30日止年度的已完成合約數量由92份增加至103份。本年度已完成合約增加與新加坡建造業逐步復工一致。

本集團繼續確保在工作場所實行安全管理措施，將員工的健康和安全放在首位，同時力求業務可持續發展。我們通過提供音響及通訊系統維護及相關服務的合約，致力於發展與客戶的長遠增值關係。

音響及通訊系統的綜合服務

截至2021年及2020年6月30日止年度，我們來自提供音響及通訊系統的綜合服務的收益分別約為0.2百萬新加坡元及0.7百萬新加坡元，分別佔同期我們總收益的約2.3%及10.7%。收益減少乃因新加坡建築項目工地復工延遲所致。具體而言，本年度完成重大合約及其聯合工程修改訂單進度約8.7%，而該合約及其聯合工程修改訂單於截至2020年6月30日止年度的進度約為26.4%。

AAS服務

截至2021年及2020年6月30日止年度，我們來自提供AAS服務的收益分別約為0.7百萬新加坡元及0.9百萬新加坡元，分別佔同期我們總收益的約6.6%及13.1%。本年度訂有兩份AAS服務合約且均已完成。本集團將繼續參與此收益來源項目的公開招標。

電商運營服務

為應對COVID-19疫情對本集團其他三個收益來源的影響，自2020年11月起，本集團在中國初步成立運營團隊，開始向中國電商業務配置資源。本年度，該電商運營團隊自成立以來通過外部併購及內部遴選招聘流程不斷擴大，現已涵蓋供應鏈服務、數字營銷、電商運營及直播運營等其他部門。因此，我們為企業主提供完整的品牌管理電商運營服務系統，包括但不限於品牌建設、數字營銷、直播短視頻營銷、內容管理、電商運營、倉儲物流及客戶關係管理。

於本年度自2020年11月電商收益來源建立以來，本集團附屬公司通過為品牌客戶提供數字營銷、供應鏈服務、電商運營（包括B2B、B2C）等服務，在本年度產生的收益約3.5百萬新加坡元，佔我們總收益的約34.5%。

網絡系統集成服務

網絡系統集成服務部門依靠專業的團隊和服務能力在2021年第二季度就中標了數個項目，其中較大的4個項目分別是：中國鐵道科學研究院集團有限公司電子計算技術研究所電子支付平台仿真環境佈署項目、中鐵特貨物流股份有限公司外網和內網防火牆採購項目、中國銀行保險信息技術管理有限公司2021年度Radware硬件維保服務採購項目、中國鐵道科學研究院集團有限公司電子計算技術研究所老中鐵路新建磨丁至萬象線鐵路工程設備採購項目。

財務回顧

收益

我們的收益由截至2020年6月30日止年度的約6.7百萬新加坡元增加約3.4百萬新加坡元或51.3%至截至2021年6月30日止年度(「本年度」)的約10.1百萬新加坡元。主要是由於本年度開始運營的新電商收益來源貢獻的收益增加。該增幅被本年度新加坡COVID-19疫情相關項目延遲造成的音響及通訊系統的綜合服務收益減少所小幅抵銷。

銷售／服務成本

我們的銷售／服務成本由截至2020年6月30日止年度的約4.0百萬新加坡元增加約2.3百萬新加坡元或56.5%至本年度的約6.3百萬新加坡元。成本增加主要是由於本年度材料採購成本因新電商運營而大幅上漲。

毛利

我們的毛利由截至2020年6月30日止年度的約2.7百萬新加坡元增加約1.1百萬新加坡元或43.4%至本年度的約3.8百萬新加坡元，乃由於新消費品銷售分部的毛利貢獻。本集團之毛利率由截至2020年6月30日止年度的約39.8%降至本年度的37.6%。毛利率降低乃由於本年度新電商運營分部材料成本大幅上漲。

其他收入、收益及虧損

我們的其他收入、收益及虧損保持相對穩定，於本年度及截至2020年6月30日止年度為0.4百萬新加坡元。此乃由於本年度因新加坡政府加大對僱員薪金的補貼力度而產生非常收入。該收益被以其他貨幣(如美元及港元，兌新加坡元貶值)持有的貨幣資產之匯兌虧損增幅所抵銷。截至2020年6月30日止過往年度，以其他貨幣(如美元及港元，兌新加坡元升值)持有的貨幣資產之重估差額入賬列為匯兌收益。

行政開支

我們的行政開支由截至2020年6月30日止年度的約2.5百萬新加坡元增加約1.8百萬新加坡元或71.1%至本年度的約4.3百萬新加坡元。該增加乃由於(i)為管理新的中國消費品銷售分部而增聘員工，工資成本隨之增加至900,000新加坡元；(ii)有關擴展新的中國消費品銷售分部的法律及專業費用增加至500,000新加坡元；(iii)因就租賃辦公空間使用資產產生折舊，開支增加至200,000新加坡元；及(iv)新的中國消費品銷售分部的一般營運開支增加200,000新加坡元。

財務成本

我們的財務成本由截至2020年6月30日止年度的約35,400新加坡元增加約190,600新加坡元或5.38倍至本年度的約226,000新加坡元。該大幅增加主要是由於本年度來自一名獨立第三方的新增計息貸款之應計利息，該貸款乃用於本集團的新消費品銷售分部。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2020年6月30日止年度的約170,400新加坡元減少約46,900新加坡元或27.5%至本年度的約123,500新加坡元。該減少主要是由於過往年度新加坡附屬公司ISPL所得稅開支的非經常性撥備不足。

本公司擁有人應佔本年度(虧損)溢利及其他全面(虧損)收益

本集團於本年度錄得全面虧損總額約0.4百萬新加坡元。相較截至2020年6月30日止年度的全面收益總額約0.3百萬新加坡元，該減少乃主要由於本年度進入電商市場的初始運營成本增加。

股息

董事會不建議派付本年度的末期股息(2020年：無)。

流動資金及財務資源

本集團主要以經營活動產生的現金為經營提供資金。

現金及銀行結餘

於2021年6月30日，本集團的現金及銀行結餘乃以下列貨幣計值：

	截至6月30日止年度	
	2021年 新加坡元	2020年 新加坡元
以下列貨幣計值：		
人民幣	714,120	—
港元	149,212	1,513,130
令吉	10,706	62,208
新加坡元	8,616,725	6,260,358
美元	1,685,901	2,394,128
	<u>11,176,664</u>	<u>10,229,824</u>

流動資產淨值

於2021年6月30日，本集團之流動資產淨值約為10.1百萬新加坡元（2020年：11.2百萬新加坡元）。

總權益

本集團之權益主要包括股本、股份溢價及儲備。本集團之本公司擁有人應佔總權益為14.6百萬新加坡元（2020年：14.9百萬新加坡元）。

借款

我們的借款由2020年6月30日的約1.4百萬新加坡元減少約0.2百萬新加坡元或11.8%至2021年6月30日的約1.2百萬新加坡元。該減少主要是由於本年度償還部分貸款所致。

資本架構

於2021年2月23日，本公司普通股（「股份」）於聯交所GEM的買賣單位由每手10,000股股份改為每手2,000股股份。於2021年7月19日，合共80,000,000股股份（相當於2021年6月30日本公司已發行股本的9.09%）已按每股股份0.66港元配售予不少於六名承配人。除上文所披露者外，於本年度及直至本公告日期，本集團的資本架構並無進一步變動。

庫務政策

本集團就其庫務政策採取穩健方針，因而於整個年度維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構能應付不時的資金需要。

資本開支及承擔

於本年度，本集團購買物業、廠房及設備項目約75,500新加坡元（2020年：約27,900新加坡元）。

於2021年6月30日，本集團並無任何資本承擔（2020年：無）。

租賃承擔

我們的租賃承擔指於經營租賃下就員工宿舍及辦公室設備應付的短期租賃最低租賃付款約115,100新加坡元（2020年：約45,400新加坡元）。

或然負債

於2021年6月30日，本集團並無任何或然負債（2020年：無）。

資產負債表外安排

於2021年6月30日，本集團並無訂立任何重大資產負債表外安排（2020年：無）。

已抵押資產

我們的已抵押銀行存款指就本集團安排履約擔保的相應金額而於一間銀行存放的存款，該擔保以客戶為受益人，原到期日為36個月。於2021年及2020年6月30日，結餘按年利率0.65%計息。於2021年及2020年6月30日，我們的已抵押銀行存款為0.2百萬新加坡元。

僱員及薪酬政策

於2021年6月30日，包括董事在內，本集團共擁有104名僱員（2020年：59名）。

我們將僱員視為寶貴資產，且彼等促成我們的成功。為遵守人力資源政策，我們致力提供具吸引力的薪酬待遇及公平包容的工作環境，以維護僱員的合法權利及權益。本集團定期審閱人力資源政策，當中概述本集團的薪酬、工作時間、休息時間以及其他利益及福利，以確保符合法律法規。我們一直重視透過提供具競爭力的薪酬待遇吸引合格應聘者。該等薪酬待遇乃根據僱員表現及經參考當前市況後檢討，並可及時調整，以緊貼市場基準。

本集團在新加坡、馬來西亞、香港及中國實施的僱員退休計劃分別概述於新加坡《中央公積金法》（第36章）、馬來西亞《1991年僱員公積金法》及《2018年就業保險制度法案》、香港《強制性公積金計劃條例》（第485章）以及依據中國《勞動法》及《勞動合同法》。

此外，本公司已於2017年12月14日有條件採納購股權計劃（「購股權計劃」）及於2021年2月18日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），以激勵、吸引及挽留合適僱員。

於附屬公司及聯屬公司的重大投資、重大收購或出售

於2021年2月5日，灝輝(深圳)商業顧問有限公司(「灝輝深圳」，本公司的一間間接全資附屬公司)收購上海格洛博森供應鏈管理有限公司的全部股權，現金代價為人民幣2,170,000元。上海格洛博森供應鏈管理有限公司為國內新零售商及進軍中國市場的國際中小品牌提供全球採購供應鏈解決方案，其(i)在中國市場的強大競爭力及(ii)經驗豐富的管理團隊有助於本集團快速收購電商運營行業更成熟的業務，實現業務範圍多元化。

於2021年4月14日，灝輝深圳收購中網雲鏈(北京)科技有限公司的全部股權，現金代價為人民幣1,060,000元。中網雲鏈(北京)科技有限公司為中國網絡系統解決方案領域日益發展的服務提供商，具有強大的執行力，由其自註冊成立後的短時期內斬獲的合約數量不斷增加可見一斑。其所服務的優質客戶包括但不限於政府實體、國有企業及金融機構。本集團認為，收購事項可使本集團(i)憑藉目標公司進入中國市場；及(ii)多元發展系統服務解決方案的覆蓋範圍，從策略上說實符合本集團的利益。

除上文所披露者外，本集團於本年度概無任何重大投資，亦無附屬公司或聯屬公司的任何重大收購及出售。

資本風險管理及財務風險管理

資本管理

本集團管理其資本，以確保其將按持續基準經營，同時透過優化債務及權益比例盡量提高股東回報。

本集團的資本架構包括債務(包括借款)，扣除銀行結餘及現金以及本集團擁有人應佔權益(包括股本及其他儲備)。

本集團管理層會不時審閱資本架構。作為此項審閱的一部分，管理層會考慮資本成本及各類資本相關風險。基於管理層的建議，本集團將透過派付股息、發行新股份及新債務平衡其整體資本架構。

財務風險管理

本集團的主要金融工具包括貿易及其他應收款項、已抵押銀行存款、銀行結餘及現金、貿易及其他應付款項以及借款。與該等金融工具相關的風險包括市場風險(利率風險及貨幣風險)、信貸風險及流動資金風險。

主要財務比率

	截至6月30日止年度	
	2021年 倍	2020年 倍
流動資金比率		
流動比率	2.1	11.6
速動比率	<u>1.9</u>	<u>11.1</u>
	%	%
資本充足比率		
資產負債比率	<u>8.4%</u>	<u>9.4%</u>

流動比率按流動資產除以流動負債計算。

速動比率按流動資產減存貨除以流動負債計算。

資產負債比率按計息負債除以總權益，再乘以100%計算。

速動比率及流動比率

速動比率及流動比率於本年度分別下降81.4%及82.1%。此乃主要由於就新消費品銷售分部運營欠貿易供應商及非貿易債權人的流動負債增加。

資產負債比率

資產負債比率小幅減少乃由於本年度部分償還按揭貸款。

上市所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

截至2021年6月30日，我們根據本公司於2017年12月29日刊發的招股章程（「招股章程」）以及於2020年7月31日刊發的補充公告（「補充公告」）所載的指定用途動用上市籌集的所得款項淨額如下：

說明	招股章程 指定的款項 百萬港元	於2021年 6月30日 所得款項的 實際用途 百萬港元	於2021年 6月30日的 未動用金額 百萬港元	於2021年 6月30日的 已動用比例 %	未動用金額 獲悉數動用的 預期日期
加強我們在新加坡音響及通訊 行業的營銷工作	1.4	0.5	0.9	35.7%	31/12/22
擴大及培訓我們的銷售及營銷、 技術及支援人手	11.6	7.3	4.3	62.9%	30/06/23
購置交通工具	3.0	0.5	2.5	16.7%	30/06/23
在新加坡設立新的銷售辦事處	10.0	–	10.0	0.0%	30/06/22
償還部分銀行貸款	10.0	10.0	零	100.0%	不適用
提供履約保證的資源	2.0	0.7	1.3	35.0%	30/06/23
採取步驟以獲得我們目前在機械 及電氣工種的更高等級	2.5	–	2.5	0.0%	30/06/23
一般營運資金及一般企業用途	3.5	3.5	零	100.0%	不適用
總計	<u>44.0</u>	<u>22.5</u>	<u>21.5</u>	<u>51.1%</u>	

下表載列截至2021年6月30日的指定及實際實施計劃：

目的	實施計劃	實際實施活動
加強我們在新加坡音響及通訊行業的營銷工作	<ul style="list-style-type: none"> • 就新加坡的音響及通訊服務解決方案業務實施公司品牌建立及知名度，其中包括印刷營銷材料及廣告 • 由外聘顧問開發定製網站維護及更新我們的公司網站 • 參加展銷會 	<ul style="list-style-type: none"> • 維護及改善我們的公司網站，使用內部資源開發及維護本集團的網站，而非聘用外部網站設計師
擴大及培訓我們的銷售及營銷、技術及支援人手	<ul style="list-style-type: none"> • 挽留將於2018年2月前招聘約一名項目經理、兩名工程師及十名技術員的員工成本以及相關員工的住宿成本 • 挽留將於2018年7月前招聘約一名銷售經理、兩名銷售及營銷主管及十名技術員的員工成本，乃考慮到工資水平潛在上漲及相關員工的住宿成本 • 向我們的銷售及技術員工提供內部和外部培訓及工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> • 於2018年6月前增聘約八名技術員 • 於2019年6月前增聘約兩名工程師及九名技術員 • 於2019年6月前增聘約兩名銷售及營銷主管 • 為技術員工提供內部和外部培訓及工作坊 • 正物色合適人選以補足剩餘職位
購置交通工具	<ul style="list-style-type: none"> • 購置一輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工 • 購置一輛卡車，用作貨運及運送較大型設備及／或勞工 	<ul style="list-style-type: none"> • 購置一輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工 • 考慮並監控本集團的現有項目組合，惟因當前不同項目要求而推遲購置卡車

目的	實施計劃	實際實施活動
在新加坡設立新的銷售辦事處	<ul style="list-style-type: none"> 購置一項新物業，以供我們的銷售及合約部門使用，並用作我們音響及通訊系統的演示設施 	<ul style="list-style-type: none"> 考慮並監控本集團的項目招標，並因目前觀察到的行業客戶要求而推遲計劃及新加坡物業價格上漲高於預期，因此本集團需更多時間以識別合適場地，以符合本集團的財務預算
償還部分銀行貸款	<ul style="list-style-type: none"> 償還與就購置新加坡總部獲得的按揭貸款有關的部分銀行貸款。 	<ul style="list-style-type: none"> 於2018年7月11日償還部分按揭貸款。
擴充我們的音響及通訊服務解決方案業務	<ul style="list-style-type: none"> 探討、評估及競投新加坡潛在音響及通訊系統的綜合服務項目，特別是可能需要提供履約保證的較大規模項目。 	<ul style="list-style-type: none"> 由於本集團近期獲得的招標項目毋須履約保證而推遲。 正發掘須提供履約保證的大規模潛在項目
採取步驟以獲得我們目前在機械及電氣工種的更高等級	<ul style="list-style-type: none"> 符合目前機械及電氣工種下「L6」等級的最低財務要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 審查及監察本集團的項目組合，並推遲至2020年4月 本集團現正累積獲得所需的往績記錄要求

本公司股份（「股份」）於GEM上市籌集所得款項淨額（經扣除相關開支後）約為44.0百萬港元。誠如補充公告所載的披露資料所述，悉數動用上文所披露的尚未動用所得款項的預期時間表乃根據董事會的最佳估計以及最新可得資料作出。鑒於近期COVID-19爆發對新加坡經濟產生的不利影響，本集團預期將於2023年6月30日或之前動用尚未動用所得款項。

上文所披露的悉數使用未動用所得款項的預期時間表乃根據於本公告日期董事會的最佳估計及最新資料作出。董事會確認，於有關期間，本集團持續獲邀投標及自其客戶獲授項目，因此認為延遲使用所得款項及業務拓展並未對本集團營運造成重大不利影響。董事會將持續密切關注情況並評估其對使用未動用所得款項的時間表造成的影響，倘有任何重大變動，本集團將及時向股東及潛在投資者通報。

報告期後事項

於2021年7月19日，本公司完成配售80,000,000股配售股份（「**配售事項**」），相當於本公司於2021年6月30日之已發行股本的約9.09%。配售事項所得款項總額及所得款項淨額（扣除配售佣金及其他相關開支後）分別為52,800,000港元及約52,347,000港元。本公司擬將配售事項所得款項淨額用於(i)中國音響及通訊業務；(ii)系統服務解決方案業務；(iii)中國電商業務；及(iv)一般營運資金及一般公司用途。

於2021年9月1日，本公司委任韓冰先生為執行董事，即時生效，委任詳情披露於本公司日期為2021年9月1日的公告。於本公告日期，本集團自報告期末直至本公告日期概無任何其他重大事項。

權益披露及其他資料

董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及／或淡倉

於2021年6月30日，董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「**證券及期貨條例**」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內的權益或淡倉），或根據GEM上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司普通股的好倉

姓名	身份／性質	所持／持有 權益的股份 數目	股權 百分比
蒙景耀先生 (附註)	受控法團權益；與另一名人士 共同持有權益	120,000,000	15.00%
莊秀蘭女士 (附註)	受控法團權益；與另一名人士 共同持有權益	120,000,000	15.00%
曹春萌先生	實益擁有人	80,200,000	10.03%

附註：Express Ventures Global Limited (「Express Ventures」) 分別由蒙景耀先生及莊秀蘭女士實益擁有97.14%及2.86%。於2017年8月22日，蒙景耀先生及莊秀蘭女士訂立一致行動確認書，以承認及確認(其中包括)彼等為香港收購合併守則所界定的一致行動人士。根據證券及期貨條例，蒙景耀先生及莊秀蘭女士被視為於Express Ventures持有的股份中擁有權益。

於相聯法團Express Ventures普通股的好倉

姓名	相聯法團名稱	身份／性質	所持／持有 權益的股份 數目	股權 百分比
蒙景耀先生	Express Ventures	實益擁有人	510	97.14%
莊秀蘭女士	Express Ventures	實益擁有人	15	2.86%

除上文所披露者外，於2021年6月30日，概無本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內的權益或淡倉，或根據GEM上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於本公司股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2021年6月30日，據董事所知，以下人士(並非本公司董事或主要行政人員)已經或被視為或當作於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益及淡倉：

於本公司普通股的好倉

姓名／名稱	身份／性質	所持／持有 權益的股份 數目	股權 百分比
Express Ventures	實益擁有人	120,000,000	15.00%
李超	實益擁有人	100,000,000	12.50%
蔡林洲	實益擁有人	41,400,000	5.18%

除上文所披露者外，於2021年6月30日，據本公司董事或主要行政人員所知，除上文「董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及／或淡倉」一節所載的本公司董事及主要行政人員外，概無其他人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉。

董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載的規定交易標準作為董事就股份進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特別查詢後，全體董事已確認，於本年度內，彼等已遵守規定交易標準及董事進行證券交易的行為守則。

董事資料並無變動

根據GEM上市規則第17.50A(1)條須予披露的董事資料並無任何變動。

充足公眾持股量

根據本公司可取得的公開資料及就董事所知，董事確認本公司就其股份一直維持GEM上市規則訂明的充足公眾持股量。

競爭及利益衝突

於本年度，董事、控股股東或本公司主要股東或彼等各自的任何緊密聯繫人（定義見GEM上市規則）概無從事任何直接或間接與本集團業務構成競爭或可能構成競爭的業務或於其中擁有權益，或擁有根據GEM上市規則第11.04條規定須予披露的與本集團的任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回本公司上市證券

董事會確認，於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

本公司已於2017年12月14日採納購股權計劃（「購股權計劃」）。

自2017年12月14日採納購股權計劃至本公告日期，概無根據購股權計劃授出任何購股權，亦無任何購股權獲行使、註銷或失效。

股份獎勵計劃

於2021年2月18日，本公司採納股份獎勵計劃，以嘉許若干合資格人士所作出的貢獻，提供激勵措施以挽留彼等為本集團的持續業務營運及發展效力，及吸引合適的人士推動本集團的進一步發展。詳情載於本公司日期為2021年2月18日及2021年3月9日的公告。根據股份獎勵計劃，獎勵股份將以下列方式履行：(i)根據一般授權或特定授權（視情況而定）按認購價向受託人配發及發行新股份；或(ii)受託人透過場內交易收購現有股份，並將以信託形式代為持有，直至該等股份歸屬為止。根據股份獎勵計劃授出的所有獎勵股份的最高數量不得超過本公司不時已發行股本總額的1%。

遵守企業管治守則

本公司致力於達致高水準的企業管治常規以增強股東、投資者、僱員、債權人及業務夥伴的信心及促進業務增長。董事會一直且將繼續不時檢討及改善本公司企業管治常規，從而提高其透明度及股東問責性。自上市日期以來，本公司已採納GEM上市規則附錄十五所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文作為其自身的企業管治守則。於本年度，在適用情況下，本公司已大致遵守企業管治守則。

審核委員會

本公司已於2017年12月14日成立審核委員會，其書面職權範圍符合GEM上市規則第5.28至5.33條。審核委員會的主要職責為（其中包括）(a)就委任、續聘及罷免外部核數師向董事會作出推薦建議，並批准委聘外部核數師之薪酬及條款；(b)審閱本集團財務報表、年報及賬目、半年度報告及季度報告以及其中所載的重要財務報告判斷；及(c)審閱本集團財務監控、內部監控及風險管理系統。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鄧智偉先生、閻曉田先生及蔡榮鑫博士。鄧智偉先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2021年6月30日止年度的年度業績。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司的年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk) 及本公司網站(www.ispg.hk)刊載。於本年度，本公司的年報(載有GEM上市規則訂明的所有相關資料)將於適當時候向本公司股東寄發，並於聯交所網站及本公司網站刊載。

除本公告另有指明者外且僅供說明用途，新加坡元乃按1新加坡元兌5.85港元的匯率換算為港元。概不表示任何新加坡元金額已經或可以按上述匯率或任何其他匯率兌換，或根本無法兌換。

承董事會命
ISP Global Limited
主席兼執行董事
蒙景耀

香港，2021年9月24日

於本公告日期，執行董事為蒙景耀先生、莊秀蘭女士、袁雙順先生及韓冰先生；非執行董事為曹春萌先生；及獨立非執行董事為蔡榮鑫博士、鄧智偉先生及閔曉田先生。

本公告將由其刊登日期起計最少七日於GEM網站www.hkgem.com內「最新公司公告」網頁刊載。本公告亦將於本公司網站www.ispg.hk刊載。