

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## ISP GLOBAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8487)

### 截至2025年12月31日止六個月的中期業績公告

#### 香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM的特色

GEM的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告的資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）而刊載，旨在提供有關ISP Global Limited（「**本公司**」）的資料；本公司董事（「**董事**」）願就本公告共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分；及並無遺漏其他事項，足以令本公告所載任何陳述或本公告產生誤導。

# 未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止六個月

## 未經審核中期業績

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同2024年同期未經審核比較數字如下：

	附註	截至12月31日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	56,018	142,095
銷售／服務成本		<u>(36,481)</u>	<u>(103,004)</u>
毛利		19,537	39,091
其他收入	4	182	167
其他收益(虧損)淨額	4	926	(148)
貿易應收款項預期信貸虧損撥備計提撥回		476	147
銷售及行政開支		(8,680)	(31,060)
銷售及行政人員成本		(16,666)	(16,129)
財務成本	5	<u>(504)</u>	<u>(2,345)</u>
除稅前虧損	6	(4,729)	(10,277)
所得稅開支	7	<u>(580)</u>	<u>(16)</u>
期內虧損		<u><u>(5,309)</u></u>	<u><u>(10,293)</u></u>
除稅後其他全面(虧損)收益			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		<u>(2,794)</u>	<u>(157)</u>
期內全面虧損總額，扣除稅項		<u><u>(8,103)</u></u>	<u><u>(10,450)</u></u>
以下人士應佔期內虧損：			
—本公司擁有人		(3,315)	(7,912)
—非控股權益		<u>(1,994)</u>	<u>(2,381)</u>
		<u><u>(5,309)</u></u>	<u><u>(10,293)</u></u>
以下人士應佔期內全面虧損總額：			
—本公司擁有人		(6,130)	(8,078)
—非控股權益		<u>(1,973)</u>	<u>(2,372)</u>
		<u><u>(8,103)</u></u>	<u><u>(10,450)</u></u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
基本及攤薄(每股以人民幣分列示)	8	<u><u>(0.32)</u></u>	<u><u>(0.76)</u></u>

本公司股息詳情載於附註9。

# 未經審核簡明綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	附註	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
<b>資產與負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	26,969	28,976
商譽	11	74	74
按金		141	144
已抵押銀行存款		213	213
		<u>27,397</u>	<u>29,407</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	12	23,431	23,075
貿易應收款項	13	22,032	15,898
其他應收款項、按金及預付款項	13	9,470	11,600
合約資產	14	2,211	2,275
銀行結餘及現金	15	44,970	55,977
		<u>102,114</u>	<u>108,825</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	16	32,900	23,805
合約負債	14	6,174	6,021
租賃負債	10	1,851	2,106
借款	17	16,279	24,186
應付所得稅		945	986
		<u>58,149</u>	<u>57,104</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>43,965</u>	<u>51,721</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>71,362</u>	<u>81,128</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	10	768	1,608
借款	17	16,340	17,161
遞延稅項負債	18	35	37
		<u>17,143</u>	<u>18,806</u>
<b>資產淨值</b>		<u>54,219</u>	<u>62,322</u>
<b>權益</b>			
股本	19	8,999	8,999
儲備		57,312	63,442
本公司擁有人應佔權益		66,311	72,441
非控股權益		(12,092)	(10,119)
<b>總權益</b>		<u>54,219</u>	<u>62,322</u>

# 未經審核簡明綜合權益變動表

截至2025年12月31日止六個月

	本公司擁有人應佔								
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元 (附註1)	匯兌儲備 人民幣千元	購股權及 股份獎勵 儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年7月1日結餘(經審核)	8,999	116,979	2,572	9,545	7,244	(72,898)	72,441	(10,119)	62,322
期內全面虧損總額：									
期內虧損	-	-	-	-	-	(3,315)	(3,315)	(1,994)	(5,309)
期內其他全面收益	-	-	-	(2,815)	-	-	(2,815)	21	(2,794)
與擁有人之交易(直接於權益確認)									
沒收購股權	-	-	-	-	(28)	28	-	-	-
於2025年12月31日結餘(未經審核)	<u>8,999</u>	<u>116,979</u>	<u>2,572</u>	<u>6,730</u>	<u>7,216</u>	<u>(76,185)</u>	<u>66,311</u>	<u>(12,092)</u>	<u>54,219</u>

截至2024年12月31日止六個月

	本公司擁有人應佔									
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	根據股份 獎勵計劃 所持股份 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元 (附註1)	匯兌儲備 人民幣千元	購股權及 股份獎勵 儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年7月1日結餘(經審核)	8,999	116,979	-	2,572	5,379	7,409	(54,500)	86,838	(8,906)	77,932
期內全面虧損總額：										
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(7,912)	(7,912)	(2,381)	(10,293)
期內其他全面收益	-	-	-	-	(165)	-	-	(165)	8	(157)
與擁有人之交易 (直接於權益確認)										
非控股權益所持比例變動， 由擁有人收購非控股權益 (直接於權益確認)	-	-	-	-	(1)	-	(2,246)	(2,247)	2,247	-
於2024年12月31日結餘 (未經審核)	<u>8,999</u>	<u>116,979</u>	<u>-</u>	<u>2,572</u>	<u>5,213</u>	<u>7,409</u>	<u>(64,658)</u>	<u>76,514</u>	<u>(9,032)</u>	<u>67,482</u>

附註：

- (i) 合併儲備指本公司為換取因籌備本公司股份(「股份」)在聯交所GEM上市進行的公司重組而產生的其附屬公司的股本面值而發行的股份面值間的差額。

**未經審核簡明綜合現金流量表**  
截至2025年12月31日止六個月（「有關期間」）

	截至12月31日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
<b>經營活動的現金流量</b>		
除稅前虧損	(4,729)	(10,277)
就下列作出調整：		
物業、廠房及設備折舊	1,741	1,313
出售物業、廠房及設備的虧損	48	33
未變現匯兌(收益)虧損	(964)	115
撤銷貿易應收款項	21	-
貿易應收款項預期信貸虧損撥備計提撥回	(476)	(147)
陳舊存貨撥回	(1,634)	(403)
利息收入	(101)	(111)
財務成本	504	2,345
營運資金變動前的經營現金流量	(5,590)	(7,132)
營運資金變動：		
貿易應收款項(增加)減少	(5,678)	10,280
其他應收款項、按金及預付款項減少	2,133	1,745
合約資產減少(增加)	64	(1,956)
存貨減少	1,281	9,573
合約負債增加	152	5,479
貿易及其他應付款項增加(減少)	9,077	(2,595)
營運所產生的現金	1,439	15,394
已收利息	101	111
已付所得稅	(623)	(842)
經營活動所產生的現金淨額	917	14,663
<b>投資活動的現金流量</b>		
購買物業、廠房及設備	(568)	(13)
投資活動所用的現金淨額	(568)	(13)
<b>融資活動的現金流量</b>		
於配售時發行股份的所得款項淨額	-	-
償還租賃負債—本金	(1,095)	(935)
償還租賃負債—利息	(85)	(84)
來自本公司一名董事墊款	4,498	8,228
償還本公司一名董事款項	(2,454)	(4,498)
借款所得款項	3,661	96,860
償還借款	(12,388)	(105,932)
已付銀行及其他借款利息	(419)	(2,261)
融資活動所用的現金淨額	(8,282)	(8,622)
現金及現金等價物(減少)增加淨額	(7,933)	6,028
期初現金及現金等價物	55,977	44,053
以外幣持有的現金結餘的匯率變動影響	(3,074)	(160)
<b>期末現金及現金等價物，即銀行結餘及現金</b>	<b>44,970</b>	<b>49,921</b>

# 未經審核簡明綜合財務報表附註

## 1. 一般資料

ISP Global Limited (「**本公司**」) 於2017年7月21日在開曼群島註冊成立和登記為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司於2017年9月8日根據香港法例第622章公司條例(「**公司條例**」)第16部向香港公司註冊處處長登記為非香港公司。本公司之香港總辦事處及主要營業地點為香港灣仔港灣道18號中環廣場43樓4302室。新加坡主要營業地點地址為No. 3 Ang Mo Kio Street 62, #01-39, LINK@AMK, Singapore 569139。本公司的股份(「**股份**」)自2018年1月16日起在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)GEM上市。

本公司為投資控股公司，其營運附屬公司的主營業務為於新加坡及中華人民共和國(「**中國**」)銷售網絡、音響及通訊系統、提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，以及於中國進行電商運營。

除另有說明外，未經審核簡明綜合財務報表乃按人民幣(「**人民幣**」)呈列。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

未經審核簡明綜合財務報表乃經董事會(「**董事會**」)於2026年2月27日批准。

## 2. 國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)的編製及應用基準

就編製及呈列報告期間的未經審核簡明綜合財務報表而言，於整個報告期間內，本集團貫徹應用於2025年7月1日開始的財政年度生效的國際財務報告準則。於本公告刊發日期，本集團並無應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及國際財務報告準則修訂本、國際會計準則(「**國際會計準則**」)修訂本及新詮釋：

## 已頒佈但尚未生效之新訂及國際財務報告準則修訂本

本集團並無選擇提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及國際財務報告準則修訂本：

		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量之修訂本	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則修訂本	國際財務報告準則會計準則的年度改進— 第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業間出售 或注入資產	待定

管理層預計，在未來期間採納上述新訂及國際財務報告準則修訂本不會對本集團於首次採納期間的財務報表產生重大影響。

### 3. 收益及分部資料

收益指本集團預期有權自：(1)銷售網絡、音響及通訊系統；(2)提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括安裝及定製網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；及(3)電商運營獲得的代價。本集團於截至2025年及2024年12月31日止六個月的業務主要來自新加坡及中國。

本集團向本公司執行董事（即本集團主要營運決策者（「**主要營運決策者**」））報告資料，以分配資源及評估表現。主要營運決策者按收益性質（即(1)銷售網絡、音響及通訊系統及相關服務；(2)提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括安裝及定製網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；及(3)電商運營）審閱收益。本集團的經營性業務根據其經營性質及提供的產品和服務自成體系並單獨管理。本集團各經營分部自成一個戰略業務部門，提供的產品和服務所面臨的風險及取得的回報有別於其他經營分部。本集團目前有兩個經營分部：

- a) 銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括上述第(1)及(2)點；及
- b) 電商運營，主要包括於電商平台的消費品銷售。

分部(虧損)／溢利指分配若干行政成本、董事酬金、其他收入、其他(虧損)／收益、股份付款開支、財務成本及所得稅開支前各分部(產生之虧損)／賺取之溢利。此為向主要營運決策者呈報之計量，以供其分配資源及評估表現。

截至2025年及2024年12月31日止六個月的分部收益及業績：

	截至2025年12月31日止六個月				截至2024年12月31日止六個月			
	於新加坡 銷售及 提供網絡、 音響及 通訊系統 綜合服務 人民幣千元	於中國 銷售及 提供網絡、 音響及 通訊系統 綜合服務 人民幣千元	電商運營 人民幣千元	總計 人民幣千元	於新加坡 銷售及 提供網絡、 音響及 通訊系統 綜合服務 人民幣千元	於中國 銷售及 提供網絡、 音響及 通訊系統 綜合服務 人民幣千元	電商運營 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部總收益	33,328	9,144	13,546	56,018	22,402	15,220	104,473	142,095
分部間收益	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>收益</b>	<b>33,328</b>	<b>9,144</b>	<b>13,546</b>	<b>56,018</b>	<b>22,402</b>	<b>15,220</b>	<b>104,473</b>	<b>142,095</b>
收益確認的時間								
於某個時間點	30,924	5,410	13,546	49,880	14,977	11,913	104,473	131,363
於一段時間	2,404	3,734	-	6,138	7,425	3,307	-	10,732
	<b>33,328</b>	<b>9,144</b>	<b>13,546</b>	<b>56,018</b>	<b>22,402</b>	<b>15,220</b>	<b>104,473</b>	<b>142,095</b>
<b>分部業績</b>	<b>5,787</b>	<b>(2,717)</b>	<b>(4,865)</b>	<b>(1,795)</b>	<b>1,439</b>	<b>515</b>	<b>(5,441)</b>	<b>(3,487)</b>
其他收入				182				167
其他(虧損)收益淨額				926				(148)
未分配折舊				(221)				-
未分配開支				(3,317)				(4,464)
財務成本				(504)				(2,345)
所得稅開支				(580)				(16)
<b>期內虧損</b>				<b>(5,309)</b>				<b>(10,293)</b>
分部業績包括：								
貿易應收款項預期信貸虧損撥備計提								
撥回(計提)	36	733	(293)	476	195	203	(251)	147
折舊	(878)	(2)	(640)	(1,520)	(466)	(4)	(843)	(1,313)

本集團的收益分析如下：

	截至12月31日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
於某個時間點：		
銷售網絡、音響及通訊系統	36,334	26,890
電商	13,546	104,473
於一段時間：		
網絡、音響及通訊系統綜合服務	<u>6,138</u>	<u>10,732</u>
	<u><b>56,018</b></u>	<u><b>142,095</b></u>

#### 有關主要客戶的資料

於有關期間及截至2025年12月31日止六個月，佔本集團總收益超過10%的外部客戶如下：

	截至12月31日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
客戶I	<u><u>-*</u></u>	<u><u>74,973</u></u>

\* 附註：截至2025年12月31日止六個月，客戶I並無佔本集團總收益超過10%之收益

## 分部資產及負債

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
<b>分部資產</b>		
於新加坡銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	88,973	90,662
於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	13,584	13,882
電商運營	25,487	31,945
<b>分部資產總值</b>	<b>128,044</b>	136,489
未分配公司資產		
—物業、廠房及設備	371	665
—按金及其他應收款項	912	909
—現金及現金等價物	184	169
<b>資產總值</b>	<b>129,511</b>	<b>138,232</b>
<b>分部負債</b>		
於新加坡銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	(7,982)	(11,644)
於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	(11,725)	(9,906)
電商運營	(40,692)	(44,097)
<b>分部負債總額</b>	<b>(60,399)</b>	(65,647)
未分配公司負債		
—其他應付款項	(12,202)	(7,051)
—租賃負債	(450)	(675)
—借款	(2,241)	(2,537)
<b>負債總額</b>	<b>(75,292)</b>	<b>(75,910)</b>

## 地區資料

本集團來自客戶的收益及非流動資產(包括物業、廠房及設備、商譽以及非流動按金)按地理位置劃分的資料詳述如下：

### a) 來自外部客戶的收益

	截至12月31日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
新加坡	29,640	20,490
中國	19,672	119,693
馬來西亞	6,706	—
其他	—	1,912
	<u>56,018</u>	<u>142,095</u>

### b) 非流動資產

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
	新加坡	22,500
中國	1,710	2,283
馬來西亞	2,604	—
其他	583	3,713
	<u>27,397</u>	<u>29,407</u>

#### 4. 其他收入及其他收益(虧損)淨額

	截至12月31日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
政府補貼	8	29
利息收入	101	111
其他	73	27
	<u>182</u>	<u>167</u>
匯兌收益／(虧損)淨額	964	(115)
撇銷貿易應收款項	(21)	–
出售物業、廠房及設備的虧損	(14)	(33)
其他	(3)	–
	<u>926</u>	<u>(148)</u>

#### 5. 財務成本

	截至12月31日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
以下各項的利息：		
銀行及其他借款	419	2,261
租賃負債	85	84
	<u>504</u>	<u>2,345</u>

## 6. 除稅前虧損

除所得稅前虧損乃經扣除以下各項後達致：

	截至12月31日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
與短期租賃有關的開支	258	229
物業、廠房及設備折舊	1,741	1,313
董事酬金	6,021	5,407
其他員工成本		
—薪金、工資及其他福利	14,103	13,999
—界定供款計劃(包括退休福利)	1,485	1,304
—外籍工人徵費及技能發展徵費	620	434
員工成本總額(包括董事酬金)(附註a)	22,229	21,144
確認為銷售／服務成本的材料成本	31,027	95,341
確認為銷售／服務成本的分包商成本	1,523	3,051
銷售／服務成本中的陳舊存貨撥備	(1,634)	(403)

附註：

- a. 於有關期間，計入銷售／服務成本的員工成本為約人民幣5,564,000元(截至2024年12月31日止期間：約人民幣5,016,000元)。

## 7. 所得稅開支

於有關期間，新加坡企業所得稅已按稅率17%（截至2024年12月31日止六個月：17%）撥備，中國企業所得稅已按稅率25%（截至2024年12月31日止六個月：25%）撥備。所得稅開支明細載列如下：

	截至12月31日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項開支		
—新加坡企業所得稅	571	(155)
—中國企業所得稅	9	174
遞延稅項	—	(3)
	<u>580</u>	<u>16</u>

## 8. 每股虧損

	截至12月31日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔期內虧損	(3,315)	(7,912)
普通股加權平均數 (附註)	<u>1,046,628,000</u>	<u>1,046,628,000</u>
每股基本及攤薄虧損 (每股人民幣分)	<u>(0.32)</u>	<u>(0.76)</u>

附註： 每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔期內虧損及已發行普通股的加權平均數計算。

計算截至2025年12月31日止期間的每股攤薄虧損並無假設行使本公司尚未行使購股權，原因是其將導致每股虧損減少（2024年12月31日：相同）。計算截至2025年12月31日止期間的每股攤薄虧損亦未假設行使股份獎勵，原因是與股份獎勵計劃相關的股份發行對每股基本虧損具有反攤薄作用。於本年內由此產生由受託人持有的已發行股份數目不計入普通股加權平均數，作為計算截至2025年12月31日止期間每股基本虧損的分母。因此，截至2025年及2024年12月31日止期間，每股攤薄虧損金額與每股基本虧損金額相同。

## 9. 股息

於有關期間，本公司或其任何附屬公司概無建議或派付股息（截至2024年12月31日止六個月：無）。

## 10. 物業、廠房及設備

於有關期間，本集團收購的設備達約人民幣568,000元（截至2024年12月31日止六個月：人民幣13,000元）。

	電腦 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	傢俬、裝置 及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃土地 及物業 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>成本：</b>							
於2024年7月1日	797	362	1,003	1,426	26,468	5,964	36,020
出售	(43)	-	-	-	-	(1,902)	(1,945)
添置	44	26	143	-	-	2,414	2,627
自收購附屬公司的添置	2,404	4	37	-	-	-	2,445
匯兌調整	87	18	54	86	1,328	8	1,581
<b>於2025年6月30日及2025年7月1日</b>	<b>3,289</b>	<b>410</b>	<b>1,237</b>	<b>1,512</b>	<b>27,796</b>	<b>6,484</b>	<b>40,728</b>
添置	84	-	-	484	-	-	568
出售	-	-	-	(215)	-	-	(215)
撤銷	(321)	-	-	-	-	-	(321)
匯兌差額	(17)	(4)	(20)	(38)	(941)	(28)	(1,048)
<b>於2025年12月31日</b>	<b>3,035</b>	<b>406</b>	<b>1,217</b>	<b>1,743</b>	<b>26,855</b>	<b>6,456</b>	<b>39,712</b>
<b>累計折舊：</b>							
於2024年7月1日	742	328	945	1,009	4,515	2,502	10,041
年內折舊	288	18	59	121	475	2,257	3,218
出售	(9)	-	-	-	-	(1,902)	(1,911)
匯兌調整	28	16	50	60	243	7	404
<b>於2025年6月30日及2025年7月1日</b>	<b>1,049</b>	<b>362</b>	<b>1,054</b>	<b>1,190</b>	<b>5,233</b>	<b>2,864</b>	<b>11,752</b>
期內折舊	309	11	41	78	241	1,061	1,741
出售	-	-	-	(167)	-	-	(167)
撤銷	(321)	-	-	-	-	-	(321)
匯兌差額	23	(25)	(33)	(34)	(182)	(11)	(262)
<b>於2025年12月31日</b>	<b>1,060</b>	<b>348</b>	<b>1,062</b>	<b>1,067</b>	<b>5,292</b>	<b>3,914</b>	<b>12,743</b>
<b>賬面值：</b>							
<b>於2025年12月31日</b>	<b>1,975</b>	<b>58</b>	<b>155</b>	<b>676</b>	<b>21,563</b>	<b>2,542</b>	<b>26,969</b>
於2025年6月30日	2,240	48	183	322	22,563	3,620	28,976

上述物業、廠房及設備項目乃於考慮剩餘價值後以直線基準按以下使用年期折舊：

電腦	—	1年
辦公設備	—	3年
傢俬、裝置及設備	—	3年
汽車	—	6年
租賃土地及物業	—	租期，為680個月
使用權資產	—	租期，介乎24至48個月

於2025年12月31日，租賃土地及物業已就銀行借款抵押予銀行(附註17)(2025年6月30日：相同)。

### 本集團作為承租人

本集團已就業務運營所用的多個辦公室訂立租賃合約。辦公室租賃的租賃年期一般介乎2至4年(2025年6月30日：2至3年)。本集團在租賃中所承擔的義務由出租人對租賃資產的所有權作抵押。一般而言，本集團不可轉讓及分租租賃資產。有數份租賃合約設有本公司董事認為合理確定不會行使的終止選擇權。

本集團亦已訂立若干租賃年期為12個月或以下的辦公室租賃以及低價值辦公設備及宿舍租賃。本集團就該等租賃採用「短期租賃」及「低價值資產租賃」的確認豁免。

於2025年12月31日及2025年6月30日，本集團就短期租賃之租賃承擔如下：

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
一年內	<u>797</u>	<u>326</u>

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
於2025年及2024年7月1日的賬面值	3,714	3,496
新租賃	-	2,414
年內確認利息增加	85	201
付款	(1,180)	(2,403)
匯兌調整	-	6
	<u>2,619</u>	<u>3,714</u>
於報告期末的賬面值		
應付租賃負債：		
—一年內	1,851	2,107
—一年以上但不超過兩年	768	1,522
—兩年以上但不超過五年	-	85
	<u>2,619</u>	<u>3,714</u>
租賃負債總額	<u>2,619</u>	<u>3,714</u>
減：報告期末起計十二個月內到期結算款項(於流動負債下列示)	<u>(1,851)</u>	<u>(2,106)</u>
報告期末起計十二個月後到期結算款項(於非流動負債下列示)	<u>768</u>	<u>1,608</u>

於未經審核簡明綜合損益確認的金額如下：

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
使用權資產折舊開支(見上文)	1,061	2,257
租賃負債利息開支(附註5)	85	201
與短期租賃有關的開支	258	487
	<u>1,404</u>	<u>2,945</u>
	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
融資現金流量內一定額付款	1,180	2,403
經營現金流量內一有關短期租賃的開支	258	487
	<u>1,438</u>	<u>2,890</u>

## 11. 商譽

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
<b>成本：</b>		
期／年初	74	901
自收購附屬公司的添置	-	74
商譽減值撥備	-	(902)
匯兌調整	-	1
	<u>-</u>	<u>1</u>
期／年末	<u>74</u>	<u>74</u>

## 12. 存貨

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
製成品	<u>23,431</u>	<u>23,075</u>

於有關期間，滯銷及陳舊存貨撥備約人民幣1,634,000元（2025年6月30日：撇減陳舊存貨撥備約人民幣403,000元）。此乃於銷售服務成本中確認。

### 13. 貿易應收款項、其他應收款項、按金及預付款項

截至報告期末，根據發票日期作出的貿易應收款項（計入貿易及其他應收款項）賬齡分析如下：

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項總額	23,954	18,271
減：預期信貸虧損撥備	(1,922)	(2,373)
貿易應收款項淨額 (附註(a))	<u>22,032</u>	<u>15,898</u>
按金 (附註)	2,316	2,749
預付款項	4,718	7,222
其他應收款項	2,279	1,773
向員工墊款	<u>298</u>	<u>-</u>
	9,611	11,744
減：分類為非即期金額—一年後屆滿的租賃協議之租賃按金 (附註)	<u>(141)</u>	<u>(144)</u>
即期部份	<u>9,470</u>	<u>11,600</u>

附註：截至2025年12月31日，按金結餘主要包括為中國及香港的租賃協議支付的按金及就成為網店或電商渠道商戶向線上平台供應商支付的按金（2025年6月30日：相同）。

截至2025年12月31日止六個月，本集團授予銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務分部客戶的信貸期通常介乎30至180日（2025年6月30日：30至180日）。電商運營方面，並無就線上銷售向個別客戶及相關貿易或結算平台授予信貸期（2025年6月30日：無）。本集團通常授予信貸往績良好的企業客戶介乎15至180日的信貸期（2025年6月30日：15至180日）。本集團並無就該等結餘收取利息或持有任何抵押品。

貿易應收款項的預期信貸虧損乃按相當於全期預期信貸虧損的金額計量。貿易應收款項的預期信貸虧損乃參考債務人的過往違約記錄及對債務人當前財務狀況的分析，使用撥備矩陣估計，並根據債務人的特定因素、債務人經營所在行業總體經濟狀況以及於報告日期對當前狀況及預測狀況動向之評估作出調整。

於本報告期間使用的估計方法或重大假設並無變動。

倘有資料顯示債務人出現嚴重財務困難且收回款項的機率不大，則貿易應收款項會予以撇銷。

下表詳述來自客戶合約之貿易應收款項基於本集團撥備矩陣（根據逾期日數計算的賬齡得出）的風險狀況。

2025年12月31日 (未經審核)	本集團 貿易應收款項—逾期日數						總計 人民幣千元
	未逾期 人民幣千元	30日內 人民幣千元	31至90日 人民幣千元	91至180日 人民幣千元	181至365日 人民幣千元	365日以上 人民幣千元	
實際預期信貸虧損率	0%	4%	7%	15%	37%	100%	
貿易應收款項總額	10,346	8,917	1,263	975	1,465	988	23,954
全期預期信貸虧損	-	(158)	(88)	(146)	(542)	(988)	(1,922)
							<u>22,032</u>

2025年6月30日 (經審核)	本集團 貿易應收款項—逾期日數						總計 人民幣千元
	未逾期 人民幣千元	30日內 人民幣千元	31至90日 人民幣千元	91至180日 人民幣千元	181至365日 人民幣千元	365日以上 人民幣千元	
實際預期信貸虧損率	0%	4%	7%	15%	37%	100%	
貿易應收款項總額	5,863	3,336	2,481	3,629	2,303	659	18,271
全期預期信貸虧損	(16)	(120)	(181)	(556)	(842)	(658)	(2,373)
							<u>15,898</u>

下表列示根據國際財務報告準則第9號所載簡化方法就貿易應收款項已確認的全期預期信貸虧損變動。

	全期預期信貸虧損—信貸減值	
	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
於2025年及2024年7月1日的結餘	2,373	992
貿易應收款項預期信貸虧損撥備(計提撥回)／計提 匯兌調整	(476)	1,375
	<u>25</u>	<u>6</u>
於2025年12月31日及2025年6月30日的結餘	<u>1,922</u>	<u>2,373</u>

## 14. 合約資產及合約負債

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
<b>合約資產</b>		
應收質保金	<u>2,211</u>	<u>2,275</u>
<b>合約負債</b>		
向客戶預付款項	<u>6,174</u>	<u>6,021</u>
<b>合約資產</b>		

合約資產包括應收質保金，應收質保金指合約工程客戶保留的款項，將於有關合約保證期期末獲解除，並分類為流動，因其預期將於本集團日常營運週期內收回。先前確認為合約資產的任何金額於其成為無條件時重新分類至貿易應收款項，並向客戶開具發票。

### 合約負債

合約負債來自銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務業務。本集團通常於客戶與本集團簽訂合約時收取按金。

## 15. 銀行結餘及現金

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
銀行結餘及現金(附註)	<u>44,970</u>	<u>55,977</u>

附註： 銀行結餘基於每日銀行存款利率按浮動利率計息。銀行結餘存放於信譽良好之銀行，該等銀行近期並無拖欠記錄。於2025年12月31日，約人民幣2,482,000元（2025年6月30日：人民幣5,866,000元）乃以人民幣計值並存放於中國之銀行。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國之外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權經營匯兌業務之銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

## 16. 貿易及其他應付款項

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項(附註)	12,711	7,643
其他應付稅項	898	792
應計經營開支	7,227	6,984
應付工資	5,724	4,090
應付本公司一名董事款項	6,340	4,296
	<u>32,900</u>	<u>23,805</u>

附註：

向供應商及分包商採購的信貸期介乎30至60日(2025年6月30日：30至60日)或於交付時支付(2025年6月30日：相同)。

以下為於各報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
30日內	7,402	3,756
31至90日	769	2,016
91至180日	2,707	618
180日以上	1,833	1,253
	<u>12,711</u>	<u>7,643</u>

## 17. 借款

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
銀行借款—有抵押(附註(a))	26,192	31,798
銀行借款—無抵押(附註(b))	188	3,255
其他借款(附註(c))	6,239	6,294
	<u>32,619</u>	<u>41,347</u>
須於一年內償還的賬面值	16,279	24,186
須於一年後但不超過兩年償還的賬面值	15,804	13,286
須於兩年後但不超過五年償還的賬面值	536	3,875
	<u>32,619</u>	<u>41,347</u>
減：一年內到期之款項(於流動負債下列示)	<u>(16,279)</u>	<u>(24,186)</u>
於非流動負債下列示之款項	<u>16,340</u>	<u>17,161</u>

附註：

(a) 於2025年12月31日，結餘包括：

兩筆賬面值合共為人民幣11,547,000元(2025年6月30日：人民幣11,673,000元)的有抵押銀行借款按年利率2.85%(2025年6月30日：2.85%)計息，且須於2027年5月(2024年：2026年5月)償還。該等借款由曹先生的配偶及曹先生的一處住宅物業作擔保(2025年6月30日：相同)。

一筆賬面值約為471,000新加坡元(相當於約人民幣2,561,000元)(2025年6月30日：559,695新加坡元(相當於約人民幣3,150,000元))的有抵押定期貸款按加權平均實際利率3.98%(2025年6月30日：3.98%)的固定年利率計息。該借款以本集團賬面值約為人民幣21,563,000元(2025年6月30日：人民幣22,563,000元)的租賃土地及物業以及本公司提供的公司擔保作抵押(2025年6月30日：相同)。貸款為期15年，可分期償還，貸款的最終到期日為2028年6月11日。

兩筆賬面值約為人民幣5,884,000元的有抵押銀行借款（2025年6月30日：兩筆賬面值約為人民幣5,916,000元的有抵押銀行借款）按年利率介乎1.5%至2.5%（2025年6月30日：1.50%至2.50%）計息，且須自提取日期起計一年內償還。該借款由本公司獨立第三方——一間中國融資擔保公司作擔保。

三筆賬面值為人民幣5,600,000元的有抵押銀行借款（2025年6月30日：人民幣9,600,000元）按年利率介乎2.35%至3.80%（2025年6月30日：2.35%至3.80%）計息，且須自提取日期起計一年內償還。該等借款由本公司附屬公司一名董事作擔保。

三筆賬面值為人民幣600,000元的有抵押銀行借款（2025年6月30日：六筆賬面值為人民幣1,460,000元的有抵押銀行借款）按年利率3.00%（2025年6月30日：1.8%至4.83%）計息，且須自提取日期起計一年內償還。該等借款由本公司附屬公司一名董事作擔保。

- (b) 於2025年12月31日，結餘指一筆（2025年6月30日：兩筆）按年利率6.51%（2025年6月30日：3.00%及6.51%）計息的無抵押銀行借款，且須於2028年3月償還。
- (c) 本集團與中國的一間（2025年6月30日：一間）金融機構訂立應收款項轉讓安排（「安排」），以將一名客戶具全面追索權的現有或未來貿易應收款項轉讓予金融機構作融資用途。倘客戶違約，本集團須向金融機構支付違約金。安排所得款項作為資產抵押融資計入借款，直至收回貿易債務或本集團結清金融機構蒙受之任何損失為止。於2025年6月30日，根據安排收到的所得款項賬面值約為人民幣1,375,000元（2025年6月30日：人民幣1,756,000元），按年利率介乎7.04%至7.84%（2025年6月30日：8.5%至9.0%）計息，且須於2026年3月償還（2025年6月30日：2025年9月）。

其他借款亦包括兩筆（2025年6月30日：兩筆）賬面值為人民幣2,000,000元及2,494,000港元（相當於約人民幣2,241,000元）（2025年6月30日：人民幣2,538,000元）的無抵押其他借款，按年利率介乎8.0%及6.0%（2025年6月30日：8.0%及6.0%）計息，且須於2026年及2027年3月償還。

## 18. 遞延稅項負債

	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
於2025年7月1日及2024年7月1日的結餘	37	37
計入期／年內損益：	-	(2)
匯兌調整	(2)	2
	<u>35</u>	<u>37</u>
於2025年12月31日及2025年6月30日的結餘	<u>35</u>	<u>37</u>

根據新加坡現行稅法，遞延稅項負債乃由於就合資格資產之資本免稅額申索有關的加速折舊產生暫時應課稅差額。

## 19. 股本

	本公司 股份數目	金額 千港元	金額 人民幣千元
每股0.01港元之普通股			
法定股本：			
於2024年7月1日、2025年6月30日、 2025年7月1日及2025年12月31日	<u>1,500,000,000</u>	<u>15,000</u>	<u>13,631</u>
		股份數目	金額 人民幣千元
已發行及繳足：			
於2024年7月1日、2025年6月30日、2025年7月1日及2025年12月31日		<u>1,046,628,000</u>	<u>8,999</u>

每股繳足之普通股附帶一票投票權並附有於本公司宣派股息時收取股息的權利。

## 管理層討論及分析

### 業務發展及前景

我們的主要業務是：

- (i) 在中國提供品牌電商運營服務（數字營銷服務、線上代運營服務、線上零售及分銷服務）（「**EC分部**」）；及
- (ii) 向新加坡、馬來西亞及中國客戶銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務及警報系統服務（包括銷售網絡、音響及通訊系統、提供網絡、音響及通訊系統綜合服務及警報系統服務）（「**NSC分部**」）。

截至2025年12月31日止六個月（「**有關期間**」），本集團錄得淨虧損約人民幣530萬元，而截至2024年12月31日止六個月則錄得淨虧損約人民幣1,030萬元。董事認為淨虧損減少乃主要由於(i)於有關期間終止我們其中一個品牌之分銷權導致EC分部之銷售量及交易量減少，從而使其收入貢獻降低；(ii)本集團EC分部於有關期間優化業務運營後銷售及行政開支減少。

### 展望

#### 中華人民共和國（「中國」）電商行業展望

##### 中國品牌電商運營服務市場概覽

品牌電商運營是指向品牌商提供的第三方服務，主要包括品牌市場分析、營銷推廣、網店運營、消費者管理、客戶服務及倉儲物流服務等。

品牌電商運營服務商以其專業的運營經驗，可有效幫助品牌客戶推廣其品牌文化，改善品牌客戶體驗，並通過多元化的線上分銷渠道進行促銷，擴大消費人群，並根據精確的消費者分析不斷優化營銷策略，最終不斷提升品牌客戶的品牌影響力。

品牌電商運營服務商作為協同品牌方、電商平台與消費者關係的紐帶，為產業鏈各方帶來增值。隨著線上銷售渠道重要性日益凸顯，運營服務商與品牌方、電商平台逐漸共同築起了動態循環、良性發展的生態系統。

在全球數字經濟深度發展與中國品牌全球化戰略的雙重驅動下，品牌電商服務商行業已成為鏈接消費市場與商業增長的核心樞紐。據艾媒諮詢發佈的《2025年中國品牌電商服務商行業研究報告》數據顯示，2024年中國品牌電商服務行業市場規模達4468.5億元，同比增長9.6%；預計2028年將突破5862.3億元，年複合增長率穩居高位。

品牌電商服務行業隨著品牌方需求的多樣化逐漸形成不同維度的市場細分，「5G+工業互聯網」的建設正快速推進，有力推動了平台服務的數字化轉型。電商行業正逐步邁入品牌電商全渠道發展的新時代，行業也正積極調整市場策略，向全渠道、全鏈路、全場景的服務能力進行全面佈局，以助力品牌更廣泛地開拓市場，實現更高效的商業增長，並聚焦長期價值的建立。

### **本公司電商運營業務展望**

截至本公告日期，本公司持續推進輕資產運營策略，減少重資產品牌的線上分銷服務，著重開展品牌線上運營和營銷服務，繼續優化電商運營服務的品類及品牌，形成以小家電為主要品類的服務品牌群，本公司目前持續運營著及新增加的品牌及產品包括飛利浦影音、創維飲水電器、長虹飲水電器、方太淨水電器、小鴨洗衣機、小牛電器、長安汽車、北京現代、天九共享、仁和、貓人、七星、山水、萬利達、華碩電腦等國內外知名品牌。

公司繼續以京東作為主要合作電商平台，不斷優化輕資產運營、重服務質量的發展策略，在品牌拓展方面，公司不斷淘汰重資產及運營效率低的品牌，引入更多的輕資產運營的品牌及產品系列，並在此基礎上不斷優化運營團隊，以「效率優先」為準則，打造高效、服務意識強的團隊。

作為電商運營業務的新的增長點，在馬來西亞的相關業務正穩健有效的推進之中，目前已經完成渠道、直客、內部銷售等銷售體系的搭建，並實現階段性的銷售突破。馬來西亞的業務主要依託有贊的電商SaaS系統，為馬來西亞的線下商戶提供電商系統、線上店鋪建設及維護服務，幫助馬來西亞數百萬家線下商戶實現運營線上化。公司亦將在服務的大量商戶基礎上，構建馬來西亞的本地化線上商城—GOODNET，為商戶提供線上流量引入及線上運營的全面服務。

## 於新加坡及馬來西亞銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務解決方案行業展望

新加坡是人口老齡化的發達國家，持續面臨慢性病影響加深、醫療基礎設施使用率提高等挑戰。新加坡是東南亞國家聯盟成員國中每年人均醫療支出最多的國家之一，其衛生部預計到2030年，新加坡的國民醫療支出將增至430億新加坡元。因此，我們繼續監測現有市場的公共及私營醫療基礎設施計劃，並參與私營及公共項目投標申請。

我們繼續物色與潛在及現有客戶合作的機會，通過引入基於雲的網絡解決方案擴大銷售渠道，加強醫療機構內的有線及無線通訊系統。於本年度，我們將病床納入產品組合，並繼續探索我們於新加坡的強大商業網絡中產品融合的可能性。

我們隨時準備並致力為教育、私營醫療及公共住房領域的客戶提供服務。我們根據持份者多次建設性的反饋，通過不斷創新及與現有或新增系統融合，制定相關解決方案，解決終端用戶的需要，持續為客戶創造價值。

於2021年，馬來西亞醫院市場價值達68億美元，預計於2023年至2027年預測期內將以7.0%的複合年增長率增長。潛在增長市場（如馬來西亞）方面，我們預計其快速增長需要公共及私營部門的大量投資，因此，我們繼續與馬來西亞東西部的戰略業務夥伴密切合作，向服務於公共及私營醫療部門的客戶推廣我們的定制解決方案。

儘管全球電子行業可能持續低迷，帶來高昂的營運成本，但我們將繼續提高現有資源的利用率，在現有市場中實現資本高效增長。隨著新加坡及馬來西亞網絡、音響及通訊系統解決方案行業成本競爭力提高，本集團將集中資源於對持份者最有利的項目。我們力求保持我們在新加坡公共及私營醫療市場的競爭優勢，並繼續佈局馬來西亞私營醫療等其他高增長市場。

面對衰退風險迫近、利率上行等宏觀挑戰，我們相信，憑藉我們項目及維護儲備的健全水準，通過建立互利關係，我們將繼續為產業鏈中的持份者創造並與其分享價值。

## 於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務業務展望

隨著中國國家持續推進「數字中國」建設，數字經濟與數字基礎設施已成為中國中長期經濟增長的重要支撐。根據中國信息通信研究院(CAICT)發佈的《數字經濟發展白皮書(2024)》，中國數字經濟規模已超過60萬億元人民幣，佔國內生產總值(GDP)比重超過40%，數字基礎設施正由支撐性投入逐步向戰略性底座演進。在此背景下，中國國家持續推進以「一體化大數據中心體系」和「東數西算」為代表的新型基礎設施建設，帶動算力資源與數據中心需求穩步增長。根據國際數據公司(IDC)發佈的《中國數據中心市場跟蹤與預測報告》，中國IDC市場規模保持較快增長，預計未來幾年仍將維持較高景氣度，數據中心建設重點逐步向高可靠性、高能效和行業專用場景傾斜。

在行業應用層面，根據國家發展改革委、工業和信息化部關於推進交通基礎設施數字化轉型的相關政策文件，鐵路等交通基礎設施正加快推進信息系統集約化、數據資源集中化及業務系統智能化升級，持續拉動對數據中心、網絡系統及配套設備和服務的需求。

本公司長期專注於為中國國有企業，尤其是鐵路行業客戶，業務方向與國家數字基礎設施建設及鐵路行業數字化升級高度契合。並且在這個行業形成穩定的客戶及行業影響力，本公告期內，公司獲得了十餘個中國國內及海外網絡系統集成合同，涉及馬來西亞東海岸鐵路項目、中老鐵路項目、國鐵信息中心設備、技術服務及維保服務等項目。

未來，本公司將繼續圍繞鐵路行業數據中心建設及運維需求，深化設備與服務能力佈局，穩步拓展相關業務機會，在行業數字化持續推進的背景下，夯實在中國鐵路行業的長期、可持續的發展基礎。

## 財務回顧

### 收益

我們的收益由截至2024年12月31日止六個月的約人民幣142.1百萬元減少約人民幣86.1百萬元或60.6%至有關期間的約人民幣56.0百萬元，主要是由於EC分部於有關期間的銷售額及交易量產生的收益貢獻減少（乃因我們品牌之一的經銷終止所致）所致。

### 銷售／服務成本

我們的銷售／服務成本由截至2024年12月31日止六個月的約人民幣103.0百萬元減少約人民幣66.5百萬元或64.6%至有關期間的約人民幣36.5百萬元。成本大幅減少主要是由於向中國客戶交付的材料及存貨減少，與於中國的EC分部於有關期間的收益減少一致。

### 毛利

我們的毛利由截至2024年12月31日止六個月的約人民幣39.1百萬元減少約人民幣19.6百萬元或50.0%至有關期間的約人民幣19.5百萬元。毛利減少主要是由於EC分部供應商於有關期間的銷售交易及銷售量降低所致。本集團的毛利率由截至2024年12月31日止六個月的27.5%增加至有關期間的34.9%。毛利率上升主要是由於EC分部於有關期間向客戶提供的品牌組合優化所致。

### 其他收益（虧損）淨額

於有關期間，其他收益錄得約人民幣92.6萬元，較截至2024年12月31日止六個月的其他虧損約人民幣14.8萬元淨增加約人民幣107.4萬元或725.7%。該收益增加乃主要由於於有關期間新加坡及馬來西亞營運過程中作出的付款錄得的匯兌收益增加。

### 銷售及行政開支

銷售及行政開支由截至2024年12月31日止期間的約人民幣31.1百萬元減少約人民幣22.4百萬元或72.1%至有關期間的約人民幣8.7百萬元。大幅減少乃主要由於於本集團EC分部在中國的營運中，與品牌組合優化相關的減少所致。

## 銷售及行政人員成本

薪資開支由截至2024年12月31日止期間的約人民幣16.1百萬元增加約人民幣0.6百萬元或3.3%至有關期間的約人民幣16.7百萬元。此微幅增加主要由於與本集團馬來西亞EC分部招聘銷售及營運人員有關的薪資成本增加約人民幣0.6百萬元所致。

## 財務成本

我們的財務成本由截至2024年12月31日止六個月的約人民幣2.3百萬元減少約人民幣1.8百萬元或78.5%至有關期間的約人民幣0.5百萬元。該減少主要是由於在有關期間減少借款以為EC分部於中國購買材料及貨品提供資金所致。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2024年12月31日止六個月的約人民幣1.6萬元增加約人民幣58萬元或35.3倍至有關期間的約人民幣58萬元。該增加主要是由於本集團新加坡NSC分部於有關期間的應課稅溢利減少所致。

## 本公司擁有人應佔期內虧損及其他全面虧損

於有關期間，本集團錄得本公司擁有人應佔期內淨虧損約人民幣3.2百萬元，而截至2024年12月31日止六個月則錄得本公司擁有人應佔期內淨虧損約人民幣7.9百萬元。虧損減少主要乃由於本集團EC分部於有關期間優化業務運營賺取的毛利減少所致。

## 中期股息

董事會不建議就有關期間派付中期股息（截至2024年12月31日止六個月：無）。

## 本公司股份上市所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

截至2025年12月31日，根據本公司於2017年12月29日刊發的招股章程（「招股章程」）、於2020年7月31日刊發的補充公告（「補充公告」）以及於2023年9月6日刊發的有關進一步變更所得款項淨額用途的公告所載的指定用途動用本公司股份上市所籌集的所得款項淨額如下：

描述	招股章程 指定的款項 百萬港元	日期為 2023年 9月6日的 公告中指定 的變動淨額 百萬港元 (附註)	於2025年 12月31日 所得款項 淨額總額的 經修訂分配 百萬港元	於2025年 12月31日 所得款項的 實際用途 百萬港元	於2025年 12月31日的 未動用金額 百萬港元	於2025年 12月31日的 已動用比例 %	未動用金額 獲悉數動用 的預期日期
加強我們在新加坡音響及通訊行業的營銷工作	1.4	1.5	2.9	2.2	0.7	75.9%	2026年 6月30日
擴大及培訓我們的銷售及營銷、技術及支援人手	11.6	9.0	20.6	19.4	1.2	94.2%	2026年 6月30日
購置交通工具	3.0	零	3.0	2.0	1.0	66.7%	2026年 6月30日
在新加坡設立新的銷售辦事處	10.0	(8.0)	2.0	1.5	0.5	75.0%	2026年 6月30日
償還部分銀行貸款	10.0	零	10.0	10.0	零	100.0%	不適用
提供履約保證的資源	2.0	零	2.0	2.0	零	100.0%	不適用
採取步驟以獲得我們目前在機械及電氣工種的 更高等級	2.5	(2.5)	零	零	零	0.0%	不適用
一般營運資金及一般企業用途	3.5	零	3.5	3.5	零	100.0%	不適用
總計	<u>44.0</u>	<u>零</u>	<u>44.0</u>	<u>40.6</u>	<u>3.4</u>	<u>92.3%</u>	

### 附註：

變動淨額款項乃按未動用所得款項淨額餘額的經修訂用途減本公司日期為2023年9月6日的公告中所述的未動用所得款項淨額金額計算。

下表載列截至2025年12月31日的指定及實際實施計劃：

目的	實施計劃	實際實施活動
加強我們在新加坡音響及通訊行業的營銷工作	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 就新加坡的音響及通訊服務解決方案業務實施公司品牌建立及知名度，其中包括印刷營銷材料及廣告</li> <li>• 由外聘顧問就開發定製網站維護及改善我們的公司網站</li> <li>• 參加行業展銷會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 維護及改善我們的公司網站，使用內部資源開發及維護本集團的網站，而非聘用外部網站設計師</li> <li>• 考慮當前項目投標</li> <li>• 物色更多舉辦新展銷會的機遇，以進一步接觸新加坡醫療保健行業的潛在客戶</li> </ul>
擴大及培訓我們的銷售及營銷、技術及支援人手	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 挽留將於2018年2月前招聘約一名項目經理、兩名工程師及十名技術員的員工成本以及相關員工的住宿成本</li> <li>• 挽留將於2018年7月前招聘約一名銷售經理、兩名銷售及營銷主管及十名技術員的員工成本，乃考慮到工資水平潛在上漲及相關員工的住宿成本</li> <li>• 向我們的銷售及技術員工提供內部和外部培訓及工作坊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於2025年12月31日前增聘八名工程師及25名技術員</li> <li>• 於2025年12月31日前增聘兩名銷售及營銷主管、一名營銷經理及一名銷售經理</li> <li>• 為技術員工提供內部和外部培訓及工作坊</li> <li>• 正物色合適人選以補足剩餘職位</li> </ul>
購置交通工具	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 購置三輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工</li> <li>• 購置兩輛卡車，用作貨運及運送較大型設備及／或勞工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 購置三輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工</li> <li>• 考慮並監控本集團的現有項目組合，惟因當前不同項目要求而推遲購置兩輛貨車</li> </ul>

目的	實施計劃	實際實施活動
在新加坡設立新的銷售辦事處	<ul style="list-style-type: none"> <li>購置一項新物業，以供我們的銷售及合約部門使用，並用作我們音響及通訊系統的演示設施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>考慮並監控本集團的項目招標，並因目前觀察到的行業客戶要求而推遲計劃及新加坡物業價格上漲高於預期，因此本集團需更多時間物色合適場地，以符合本集團的財務預算</li> <li>本集團修訂用於裝修新的銷售辦事處的所得款項淨額用途</li> </ul>
償還部分銀行貸款	<ul style="list-style-type: none"> <li>償還與就購置新加坡總部獲得的按揭貸款有關的部分銀行貸款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於2018年7月11日償還部分按揭貸款</li> </ul>
擴充我們的音響及通訊服務解決方案業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>探討、評估及競投新加坡潛在音響及通訊系統綜合服務項目，特別是可能需要提供履約保證的較大規模項目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由於本集團近期獲得的招標項目毋須履約保證而推遲</li> <li>正探討須提供履約保證的大規模潛在項目</li> </ul>
採取步驟以獲得我們目前在機械及電氣工種的更高等級	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合目前機械及電氣工種下「L6」等級的最低財務要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>審查及監察本集團的項目組合，並計及對新加坡經濟造成的不利影響，未動用款項被重新分配至其他類別</li> </ul>

本公司股份於聯交所GEM上市籌集所得款項淨額（經扣除相關開支後）約為44.0百萬港元。

上述各指定用途的所得款項淨額的未動用結餘預期於2026年6月30日前悉數動用。有關延遲動用所得款項淨額及變更所得款項用途之詳情，請分別參閱本公司日期為2020年7月31日及2023年9月6日之公告。

上文所披露的悉數使用未動用所得款項的預期時間表乃根據於本公告日期董事會的最佳估計及最新資料作出。董事會確認，於有關期間，本集團持續獲邀投標及自其客戶獲授項目，因此認為延遲使用所得款項及業務拓展並未對本集團營運造成任何重大不利影響。董事會將持續密切關注情況並評估其對使用未動用所得款項的時間表造成的影響，倘有任何重大變動，本集團將及時向股東及潛在投資者通報。

### 本公司新股份配售所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

於2023年10月6日首次公佈並於2023年10月31日完成的根據一般授權配售新股份（「配售事項」）籌集的所得款項淨額為約28.2百萬港元。

	百萬港元	分配概約 百分比
(i) 拓展綜合服務及系統	8.5	30.0%
(ii) 開發亞洲新市場	5.6	20.0%
(iii) 償還本集團若干未償還債務	8.5	30.0%
(iv) 本集團一般營運資金	5.6	20.0%
<b>總計</b>	<b>28.2</b>	<b>100.0%</b>

於2025年12月31日所得款項的實際用途	百萬港元	於2025年 12月31日的 已動用比例	悉數使用未 動用款項的 預期時間表 (附註)
(i) 拓展綜合服務及系統	8.5	100.0%	不適用
(ii) 開發亞洲新市場	4.0	71.4%	30/6/2026
(iii) 償還本集團若干未償還債務	8.5	100.0%	不適用
(iv) 本集團一般營運資金	5.6	100.0%	不適用
<b>總計</b>	<b>26.6</b>	<b>94.3%</b>	

附註：悉數使用未動用配售事項所得款項的預期時間表乃根據本集團對未來市況的最佳估計釐定，惟根據未來發展作出變更。

## 權益披露

### 董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及／或淡倉

於2025年12月31日，董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內的權益或淡倉），或根據GEM上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

#### 於本公司普通股的好倉

董事姓名	身份／權益性質	截至2025年 12月31日	
		所持／持有 權益的股份數目	於本公司持股 的概約百分比
曹春萌先生	實益擁有人	117,880,000	11.26%
邱映明先生	實益擁有人	46,044,000	4.40%
袁雙順先生 <sup>1</sup>	實益擁有人／配偶權益	5,086,000	0.49%
韓冰先生	實益擁有人	1,000,000	0.10%

#### 附註：

1. 袁雙順先生的配偶曾秀華女士持有本公司1,420,000股普通股。根據證券及期貨條例，袁雙順先生被視為於該等1,420,000股普通股中擁有權益。

## 於本公司相關股份或股本衍生工具的好倉

董事姓名	身份／權益性質	購股權	佔2025年 12月31日 本公司 股權概約 百分比	佔2025年 12月31日 本公司股權 概約百分比 (假設根據 購股權計劃 授出的 所有購股權 均已獲行使)
袁雙順先生	實益擁有人	8,000,000	0.76%	0.73%
韓冰先生	實益擁有人	8,000,000	0.76%	0.73%
閔曉田先生	實益擁有人	800,000	0.08%	0.07%
鄧智偉先生	實益擁有人	800,000	0.08%	0.07%

除上文所披露者外，於2025年12月31日，概無本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內的權益或淡倉，或根據GEM上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

## 主要股東及其他人士於本公司股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2025年12月31日，據董事所知，以下人士（並非本公司董事或主要行政人員）於本公司股份或相關股份中擁有或被視為或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益及淡倉：

### 於本公司普通股的好倉

姓名	身份／權益性質	所持／持有 權益的股份數目	截至2025年
			12月31日 於本公司持股 的概約百分比
Huang Songyuan	實益擁有人	106,214,000	10.15%

除上文所披露者外，於2025年12月31日，據本公司董事或主要行政人員所知，除上文「**董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及／或淡倉**」一節所載的本公司董事及主要行政人員外，概無其他人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉。

## 其他資料

### 資本架構、流動資金及財務資源

截至本公告日期，本公司已發行股本為1,046,628,000股每股面值0.01港元之股份。

於2025年12月31日，本集團擁有資產總值約人民幣129.5百萬元，總負債及股東權益分別約為人民幣75.3百萬元及人民幣54.2百萬元。

於2025年12月31日，本集團流動比率約為1.8倍，而於2025年6月30日則為1.9倍。流動比率微幅下跌乃由於中國的NSC分部對存貨及營運資金流進行更佳策略管理。於2025年12月31日，本集團資產負債比率為60.2%（2025年6月30日：66.3%）。其按各報告期末銀行借款總額項下債務總額除以總權益，再乘以100%計算。

於2025年12月31日，本集團的債務包括以人民幣計值之銀行借款及租賃負債，分別約為人民幣32.6百萬元及人民幣2.6百萬元（2025年6月30日：分別為人民幣41.3百萬元及人民幣3.7百萬元）。

自本公司截至2025年6月30日止年度的年度報告（「**2025年報**」）刊發日期起，本公司於2025年12月31日的資本架構並無變動。

自2025年報刊發日期起，本公司的資本管理政策並無重大變動。

本集團於有關期間並無面臨重大匯率波動風險，亦無作出任何外匯相關對沖。

### 庫務政策

本集團就其庫務政策採取穩健方針，因而於整個有關期間維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構能應付不時的資金需要。

## 附屬公司的重大收購及出售

於有關期間，本集團並無有關附屬公司及聯營公司的任何重大收購或出售。

## 資本開支

於有關期間的資本開支總額約為人民幣568,000元，用於購置物業、廠房及設備。

## 或然負債

於2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（2025年6月30日：無）。

## 承擔

於2025年12月31日，本集團並無任何資本承擔（2025年6月30日：無）。

## 僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團僱員總數為112名（2024年12月31日：132名），及於有關期間產生的董事酬金約為人民幣6.0百萬元（截至2024年12月31日止六個月：約人民幣5.4百萬元）。

本集團將僱員視為寶貴資產，彼等乃我們成功之基礎。為遵守人力資源政策，本集團致力提供具吸引力的薪酬待遇及公平包容的工作環境，以維護僱員的合法權利及權益。本集團定期檢討人力資源政策，當中概述本集團的薪酬、工作時間、休息時間以及其他利益及福利，以確保符合法律法規。本集團一直重視透過提供具競爭力的薪酬待遇吸引合格應聘者，該等薪酬待遇乃根據僱員表現及經參考當前市況後檢討，並可及時調整以具競爭力的薪酬待遇緊貼市場基準。

本集團在新加坡、馬來西亞、香港及中國實施的僱員退休計劃分別概述於新加坡《中央公積金法》（第36章）、馬來西亞《1991年僱員公積金法》及《2018年就業保險制度法案》、香港《強制性公積金計劃條例》（第485章）以及依據中國《勞動法》及《勞動合同法》。

此外，本公司已於2017年12月14日有條件採納購股權計劃（「購股權計劃」）及於2021年2月18日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），以激勵、吸引及挽留合適僱員。董事會決議自2024年5月16日起終止股份獎勵計劃（詳情請參閱本公司日期為2024年5月16日的公告）。

## 報告期後事項

本集團於本公告之報告期末後並無其他重大事項。

## 董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載的規定交易標準作為董事就本公司股份進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特別查詢後，全體董事已確認，於有關期間內及直至本公告日期，彼等已遵守規定交易標準及董事進行證券交易的行為守則。

## 董事資料並無變動

根據GEM上市規則第17.50A(1)條須予披露的董事資料並無任何變動。

## 充足公眾持股量

根據本公司可取得的公開資料及就董事所知，董事確認於有關期間本公司就其股份一直維持GEM上市規則訂明的充足公眾持股量。

## 競爭及利益衝突

於有關期間，董事、控股股東或本公司主要股東或彼等各自的任何緊密聯繫人（定義見GEM上市規則）概無從事任何直接或間接與本集團業務構成競爭或可能構成競爭的業務或於其中擁有權益，或擁有根據GEM上市規則第11.04條規定須予披露的與本集團的任何其他利益衝突。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

董事會確認，於有關期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 購股權計劃

本公司已於2017年12月14日採納購股權計劃（「購股權計劃」），以向對本集團成功作出貢獻的合資格參與者（包括董事）提供激勵。

於2025年12月31日，根據購股權計劃授予董事、若干僱員及外部顧問以認購合共52,900,000股本公司股份的購股權仍未行使，詳情如下：

參與者姓名 及類別	授出日期	每份購股權 行使價	行使期	歸屬期	於2025年 7月1日	於期內 授出	於期內 失效/沒收	於2025年 12月31日
董事								
袁雙順先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	3,200,000	-	-	3,200,000
小計					<u>8,000,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>8,000,000</u>
韓冰先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	3,200,000	-	-	3,200,000
小計					<u>8,000,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>8,000,000</u>

參與者姓名 及類別	授出日期	每份購股權		歸屬期	於2025年	於期內	於期內	於2025年
		行使價	行使期		7月1日	授出	失效/沒收	12月31日
閻曉田先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	320,000	-	-	320,000
小計					<u>800,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>800,000</u>
鄧智偉先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	320,000	-	-	320,000
小計					<u>800,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>800,000</u>
僱員—累計	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	10,650,000	-	(60,000)	10,590,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	10,650,000	-	(60,000)	10,590,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	14,200,000	-	(80,000)	14,120,000
小計					<u>35,500,000</u>	<u>-</u>	<u>(200,000)</u>	<u>35,300,000</u>
總計					<u>53,100,000</u>	<u>-</u>	<u>(200,000)</u>	<u>52,900,000</u>

購股權因僱員離職而告失效。截至本公告日期，概無購股權獲行使。

購股權計劃之詳情如下：

### **購股權計劃之目的**

購股權計劃旨在鼓勵或獎勵為本集團作出貢獻之合資格人士及／或讓本集團能夠招攬及挽留優秀僱員以及吸引對本集團或本集團於其中持有任何股權的任何實體屬寶貴的人力資源。

### **購股權計劃項下可予發行的股份總數**

根據購股權計劃，於行使將根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃授出之所有購股權後可配發及發行的股份總數合共不得超過於2018年1月16日已發行股份總數10%，即80,000,000股（「計劃限額」）。倘本公司已刊發通函並經股東於股東大會上批准後及／或遵守GEM上市規則不時規定之該等其他要求，董事會可隨時重新釐定該限額至股東於該股東大會批准當日已發行股份10%（「新計劃限額」）。

### **購股權計劃項下各參與者可獲授權益上限**

於截至購股權授出日期（包括當日）止任何12個月期間，購股權計劃項下各參與者可獲授權益上限不得超過已發行股份總數之1%。

### **購股權項下股份須獲承購的期限**

可行使購股權之期限由董事會酌情釐定，惟該等期限自授出日期起不得超過10年。

### **於購股權行使前須持有購股權的最短期限**

董事會於授出購股權時將釐定最短期限。

## 於接納一份購股權時應付款項及應作出付款的期限

於接納授出一份購股權的要約時須支付1港元(約人民幣0.93元)代價，而承授人應於本公司發出的要約函件所訂明的日期之內(即不遲於自發出要約日期起21個營業日)接納或拒絕授出購股權的要約。

## 釐定行使價的基準

根據購股權計劃授出的任何特定購股權的一股股份行使價將由董事會全權酌情釐定並知會合資格人士，且至少須為以下最高者：(1)於授出日期聯交所每日報價表所報股份收市價，(2)於緊接授出日期前連續五個交易日聯交所每日報價表所報股份平均收市價，及(3)於授出日期股份的面值。

## 購股權計劃的剩餘期限

購股權計劃將自採納日期起至2027年12月13日止10年期間內有效及生效。

購股權計劃下授出購股權之詳情如下：

	<b>於2021年 12月31日 授出之購股權</b>
於行使購股權時已發行普通股數目：	
—董事	18,400,000
—僱員	45,900,000
—外部顧問	1,000,000
	<hr/>
	65,300,000
	<hr/> <hr/>

就於2021年12月31日授出之購股權而言，19,590,000份購股權於緊隨授出日期(即2021年12月31日)可予行使(「**第一批**」)；19,590,000份購股權於授出日期後第1週年當日(即2022年12月31日)可予行使(「**第二批**」)；26,120,000份購股權於授出日期後第2週年當日(即2023年12月31日)可予行使(「**第三批**」)。

倘承授人不再為參與人士，授予承授人的購股權將於承授人不再為參與人士當日失效。

本集團並無以現金購回或結算購股權之法律或推定責任。

尚未行使及可行使購股權行使價以及數目變動詳情如下：

授出日期	每份購股權 行使價 港元	於2025年 7月1日	購股權數目		
			於有關期間 授出	於有關期間 失效／沒收	於2025年 12月31日
<b>2021年12月31日</b>					
—董事	0.5	17,600,000	—	—	17,600,000
—僱員	0.5	35,500,000	—	(200,000)	35,300,000
		<u>53,100,000</u>	<u>—</u>	<u>(200,000)</u>	<u>52,900,000</u>

授出日期	每份購股權 行使價 港元	於2024年 7月1日	購股權數目		
			於年內 授出	於年內 失效／沒收	於2025年 6月30日
<b>2021年12月31日</b>					
—董事	0.5	17,600,000	—	—	17,600,000
—僱員	0.5	35,700,000	—	(200,000)	35,500,000
—外部顧問	0.5	1,000,000	—	(1,000,000)	—
		<u>54,300,000</u>	<u>—</u>	<u>(1,200,000)</u>	<u>53,100,000</u>

於2025年12月31日，該等尚未行使購股權之加權平均餘下合約期限為約1.0年（2025年6月30日：1.5年），加權平均行使價為每份購股權0.50港元（2025年6月30日：0.50港元）。於2025年12月31日，可行使購股權數目為52,900,000份（2025年6月30日：53,100,000份）。自授出購股權日期至2025年12月31日，每股加權平均股價為0.18港元。

於有關期間，200,000份購股權因僱傭關係終止而告失效。

## 於期末可行使

於有關期間，並無授出、歸屬、行使或註銷任何購股權。

為換取已授出購股權已取得之僱員服務公平值乃參考已授出購股權公平值計量。

本公司已委聘一名外部顧問，以就本集團的中國業務營運提供法律意見，詳情載於本公司日期為2022年12月14日的公告。本公司董事認為，服務之公平值無法可靠計量，而本集團應參考已授出購股權公平值計量外部顧問所提供之服務。

對於參考已授出的購股權公平值而間接計量的服務之公平值，公平值乃由本公司董事參考獨立估值師瑞豐環球評估諮詢有限公司使用二項式期權定價模型進行之估值釐定，而該模型之重要輸入數據如下：

	<b>於2021年 12月31日 授出之購股權</b>
預期波幅	100.38%
預期購股權年期	5年
預期股息收益率	0.00%
年度無風險利率	1.11%
公平值	10,300,000港元
公平值—第一批	0.1382港元
—第二批	0.1550港元
—第三批	0.1740港元

預期波幅乃反映過往波幅代表未來趨勢之假設，根據公開可得資料對未來波幅的任何預期變動進行調整，亦未必能夠代表實際結果。計量公平值時並未將購股權的其他特徵納入考慮。

估計購股權公平值所使用之變數及假設為董事之最佳估計。主觀輸入數據假設之變動可對公平值產生重大影響。

於截至2024年及2025年12月31日止期間，於未經審核綜合損益中並無確認股份付款開支。

於有關期間，並無行使任何購股權（2025年6月30日：無）。於購股權其後予以行使時，先前於股份付款儲備確認之款項將轉撥至股本及股份溢價。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於達致高水準的企業管治常規以增強股東、投資者、僱員、債權人及業務夥伴的信心及促進業務增長。董事會一直且將繼續不時檢討及改善本公司企業管治常規，從而提高其透明度及股東問責性。自本公司股份於2018年1月16日在聯交所GEM上市以來，本公司已採納GEM上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文作為其自身的企業管治守則。於有關期間內，在適用情況下，本公司已大致遵守企業管治守則。

## 審核委員會

本公司已於2017年12月14日成立審核委員會（「**審核委員會**」），其書面職權範圍符合GEM上市規則第5.28至5.33條並於2019年1月11日經修訂。審核委員會的主要職責為（其中包括）(a)就委任、續聘及罷免外部核數師向董事會作出推薦建議，並批准委聘外部核數師之薪酬及條款；(b)審閱本集團財務報表、年報及賬目、半年度報告及季度報告以及其中所載的重要財務報告判斷；及(c)審閱本集團財務監控、內部監控及風險管理系統。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鄧智偉先生、閔曉田先生及鄭曉嶸先生。鄧智偉先生為審核委員會主席。

本公司於有關期間的未經審核中期業績並未經本公司獨立核數師審核，惟經審核委員會審閱，該委員會認為有關報表的編製乃符合適用會計準則，並已就此作出充分披露。

承董事會命  
**ISP Global Limited**  
主席兼執行董事  
**曹春萌**

香港，2026年2月27日

於本公告日期，執行董事為曹春萌先生、韓冰先生、袁雙順先生、蒙景耀先生及莊秀蘭女士；非執行董事為邱映明先生及獨立非執行董事為鄭曉嶸先生、閔曉田先生及鄧智偉先生。

本公告會由刊登日期起計於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>內「最新上市公司公告」網頁刊載至少7日。本公告亦會於本公司網站[www.ispg.hk](http://www.ispg.hk)刊載。